

1. Segmento de Clientes
2. Prejuicios
3. Salto de Valor

ESCENAS DEL GUIÓN

1. Dolor	2. Analgésico
3. Promesa de Valor	4. Producto o Servicio
5. Cierre	

Deseable	Irrefutable	Replicable	Confiable	Promedio
-----------------	--------------------	-------------------	------------------	-----------------