

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2018



1. Carátula

1.1 Identificación

a.	Nombre de la Organización	Fundación Emprépolis (ex Fundación del Río Arteaga)
b.	RUT de la Organización	65.720.750-0
c.	Tipo de Organización	Fundación
d.	Relación de Origen	Familia Del Río - Arteaga
e.	Personalidad Jurídica	Decreto Exento N° 2643 de 18 de agosto de 2006 que concede personalidad jurídica a entidad denominada “Fundación del Río Arteaga”. Inscripción N° 14223 de fecha 31 de enero de 2013.
f.	Domicilio de la sede principal	Alonso de Córdova 4125 of 1201, Vitacura, Santiago
g.	Representante legal	Felipe del Río Goudie - Presidente (5.851.869-7) Mariana Arteaga Vial - Vice Presidenta (6.695.852-3)
h.	Sitio web de la organización	www.fundacionemprepolis.cl

1.2 Información de la organización

a.	Presidente del Directorio	Felipe del Río Goudie
b.	Ejecutivo Principal	Manuel Escobar Sánchez; Director Ejecutivo
c.	Misión / Visión	<p>Misión: Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país.</p> <p>Visión: Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables de la población.</p>
d.	Área de trabajo	Emprendimiento; Educación y Reinserción Social
e.	Público objetivo / Usuarios	Jóvenes estudiantes de educación media; adultos, hombres y mujeres emprendedores(as); personas privadas de libertad en recintos penitenciarios.
f.	Número de trabajadores	7
g.	Número de voluntarios	0

1.3 Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Totales M\$				d. Patrimonio M\$			
b. Privados M\$	Donaciones	105.000	62.300			2.932	(15.400)
	Proyectos	90.700	67.115	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$			
	Venta de bienes y servicios	0	0			18.332	(22.829)
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	-SRC S.A. -Import. Distr. Alameda S.A.	SRC S.A.	

c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0			
	Proyectos	0	0	g. N° total de usuarios (directos)	652	640
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Gasto por beneficiario \$272.036	Gasto por beneficiario \$237.881
i. Persona de contacto		Orlando Wevar; Contador Auditor; E-mail: owevar@dercorp.cl Fono: 2 2490 7330				

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del Presidente de la Fundación

Durante el año 2018 nuestra fundación desarrolló 3 programas y un proyecto piloto, todo ellos focalizados en grupos de alta vulnerabilidad en la región de Coquimbo. Es así como se trabajó con estudiantes de educación media técnica profesional de establecimientos cuyo índice de vulnerabilidad supera un 80% según el indicador generado por Junaeb. Estos estudiantes y sus profesores participaron de un programa de entrenamiento en habilidades de emprendimiento, que les entregó herramientas y capacitación en nuevas tecnologías, para identificar y proponer soluciones a una serie de problemas de su entorno social a través de un emprendimiento.

En el ámbito del apoyo al emprendimiento, al igual que en años anteriores, seguimos trabajando con emprendedores(as), mejorando sus oportunidades para el éxito de sus pequeños negocios, ayudándoles en su gestión empresarial y conectándolos con otros emprendedores y con las redes de apoyo privadas y gubernamentales. El principal objetivo en este ámbito, es democratizar el emprendimiento a través del desarrollo de capacidades empresariales de quienes están partiendo con un negocio o que necesitan consolidarlo y hacerlo crecer.

En este mismo contexto, este año piloteamos un proyecto que buscó dar un espacio para el desarrollo de prototipos de emprendimientos utilizando la tecnología de código abierto, dirigido a estudiantes de liceos técnicos y emprendedores de la región, conectándolos con empresas locales.

Por último, en el ámbito de la re-inserción partimos con una nueva versión de nuestro programa de emprendimiento para internos(as) de la cárcel de La Serena, con un énfasis especial en mujeres y artesanos, entregándoles capacitación y un fondo de capital semilla para que desarrollen sus proyectos y consigan una fuente de ingresos que puedan mantener cuando se reintegren a la sociedad después de haber cumplido su condena.

En resumen, queremos que las personas de menores recursos y menos oportunidades puedan como dice el refrán, aprender a pescar el pez en vez de pedirlo.

Nos sentimos orgullosos del trabajo desarrollado en la Región de Coquimbo, por haber sembrado un granito de arena en el futuro desarrollo de este país, generando de esta forma una mayor equidad entre los chilenos.

Sin embargo, esto no es suficiente y nuestros nuevos desafíos son aportar con más fuerza en el proceso de digitalización de nuestra región y país, disminuyendo la brecha digital especialmente en los jóvenes, proporcionando instancias de capacitación en programación y robótica. En el caso de nuestros emprendedores el desafío es que mantengan sus negocios en el tiempo transformándose en una fuente permanente de ingresos para sus familias y sus trabajadores. Por último, avanzar en el trabajo post penitenciario con los internos(as) apoyados al interior de la cárcel de La Serena.

Felipe del Rio Goudie
Presidente del Directorio
Fundación Emprépolis

2.2. Estructura de Gobierno

La dirección y administración de la Fundación Emprépolis le corresponde a un Consejo Directivo compuesto por 11 miembros, personas naturales quienes duran cinco años en sus cargos y podrán ser designados o re-elegidos indefinidamente, por los fundadores o por el propio consejo directivo conforme a las normas de los estatutos.

Actualmente el consejo directivo está compuesto por los siguientes integrantes:

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO	
Nombre y Rut	Cargo
Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7	Presidente
Mariana Arteaga Vial 6.695.852-3	Vice Presidenta
Luis Felipe del Rio Arteaga 13.234.925-8	Secretario
Andrés del Rio Arteaga 14.118.360-5	Tesorero
Martín del Rio Arteaga 15.642.668-7	Director
Javier del Rio Arteaga 16.605.546-6	Director
José Pablo del Rio Arteaga 17.703.172-0	Director
Mariana del Rio Arteaga 18.641.820-4	Directora
Luis Moncayo Martínez 5.119.932-4	Director
María Teresa Juanicotena Sanzberro 5.192.004-K	Directora
Francisco Puga Medina 11.824.037-5	Director

2.3. Estructura Operacional

El trabajo de la Fundación Emprépolis se encuentra focalizado desde sus inicios en la región de Coquimbo lo que ha implicado el desarrollo de distintas iniciativas y proyectos en las comunas de La Serena, Coquimbo, Vicuña, Paihuano, Andacollo, Ovalle, Monte Patria, Combarbala, Rio Hurtado, Punitaqui, Canela, Illapel y Los Vilos. A esto se agregan proyectos que han sido desarrollados en las comunas de Castro y Notuco en la Isla grande de Chiloé durante los años 2015 y 2016.

La dirección y administración de la fundación le corresponden a su “Consejo Directivo” y cuyo presidente es también el presidente de la fundación.

En el nivel ejecutivo la fundación cuenta con una “Dirección Ejecutiva” que es responsable de la administración, gestión y operación de los acuerdos del Consejo Directivo, además de la elaboración del proyecto de presupuesto y su posterior ejecución.

Para el desarrollo de sus funciones la Dirección Ejecutiva cuenta con un “staff de profesionales” encargados de la formulación, planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos desarrollados por la fundación. En el nivel operativo se cuenta con tres ejecutivos(as) encargados de las labores operativas y de ejecución de programas.

El trabajo de la fundación y sus programas se agrupan en tres áreas estratégicas que son:

- Innovación y Emprendimiento
- Reinserción Social
- Educación

A continuación, se presenta un esquema que resume la estructura organizacional de nuestra fundación y la descripción de cada uno de los cargos:

Organigrama Fundación

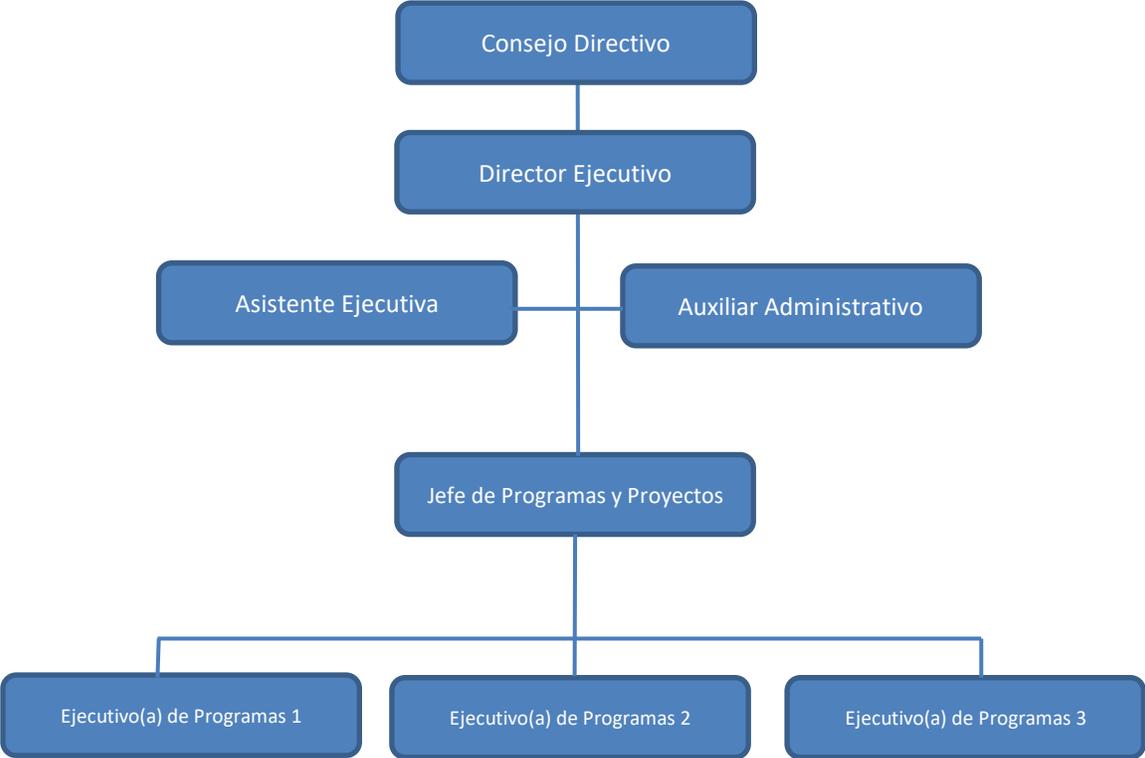


Figura 1: Organigrama de la fundación

Cargo	Objetivo del Cargo
Director Ejecutivo	Dirigir administrativa y económicamente la organización según los objetivos de la institución y las directrices entregadas por el Consejo Directivo.
Asistente Ejecutiva	Apoyar la gestión de la dirección ejecutiva y de los profesionales de la Fundación, en aspectos administrativos y operativos, así como también apoyar logísticamente en las actividades propias de la fundación.
Jefe de Programas y Proyectos	Brindar apoyo técnico a las labores de la dirección ejecutiva, especialmente en el diseño, formulación, ejecución, monitoreo, control del presupuesto y gestión de la cartera de programas y proyectos de la fundación.
Ejecutivo(as) de Programas	Ejecutar los diferentes proyectos y/o programas en todas las etapas de su implementación, lo que implica coordinar y monitorear el avance de las actividades y cumplir con los indicadores de gestión definidos.
Auxiliar Administrativo	Apoyar en las labores administrativas necesarias para el desarrollo de las actividades de la fundación

Tabla 1: Descripción de cargos de la Fundación

2.4. Valores y/o Principios

La Fundación Emprépolis está comprometida con el desarrollo de la educación y el emprendimiento de jóvenes y adultos de la región de Coquimbo.

Sus esfuerzos se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de inclusión, formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento personal, social y económico.

Visión: Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables.

Misión: Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del País.

Principios Orientadores:

- Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las personas, especialmente de los jóvenes.
- Generar un espacio de encuentro para el desarrollo de capacidades de las personas.
- Potenciar el rol articulador entre lo público y lo privado.
- Focalizar el trabajo en iniciativas, programas y proyectos que agreguen valor a las personas.

2.5. Principales Actividades y Proyectos 2018

La Fundación Emprépolis, es una institución sin fines de lucro que trabaja específicamente en actividades, proyectos y programas en el ámbito de la educación; la promoción del emprendimiento y la reinserción social de personas internadas en centros penitenciarios. Sus actividades se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región de Coquimbo, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de formación y desarrollo de capacidades.

a. Resumen de Actividades realizadas durante el 2018

Las actividades desarrolladas por la fundación durante el 2018 en cada una de las áreas estratégicas son las siguientes:

Área Educación:

El objetivo de esta área es promover y fortalecer la educación en niños, jóvenes y adultos, a través de iniciativas innovadoras que faciliten el aprendizaje y la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades transversales.

Actividades Desarrolladas:

Durante el año 2018 en el área de educación se continuó por tercer año consecutivo la ejecución del “Programa Mini-Startup” cuyo objetivo fue desarrollar y fomentar una cultura de emprendimiento innovador en estudiantes y profesores de 10 establecimientos de educación media técnico profesional de la región de Coquimbo.

En este programa participaron de manera directa 429 estudiantes, se realizaron 64 actividades y se realizaron un total de 272 Horas de formación para estudiantes y profesores utilizando metodologías de aprendizaje a través del emprendimiento.

El programa consiste en la articulación de 7 módulos que conforman un ciclo de entrenamiento basado en la identificación de un propósito, que impulsa el hacerse cargo de un problema que afecta a la comunidad, para luego elaborar una solución que se valida y prototipa en el marco de un modelo de negocios que la haga sustentable, y que finalmente se logra comunicar a distintos públicos y audiencias.

Durante este proceso los estudiantes desarrollan diversas habilidades y competencias transversales que son indispensables para enfrentar la educación superior y el mundo del trabajo.



Figura 2: Resumen programa Mini-Startup

Área Emprendimiento:

El objetivo de esta área es estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.

Actividades:

Al igual que en el 2017, se desarrolló por tercer año consecutivo el programa “Social Cowork”, cuyo objetivo es difundir y promover el emprendimiento social y económico en emprendedores, micro y pequeños empresarios, a través de una membresía gratuita a un espacio de cowork, asesorías personalizadas, seminarios, talleres y Workshops.

El Social Cowork Emprépolis es un espacio físico y social donde convergen y se potencian ideas y proyectos de emprendimiento social y económico a partir de un trabajo en equipo, colaborativo y de generación de redes de apoyo y capital social”.

Durante el año 2018 se entregaron 74 membresías a emprendedores beneficiarios que les permitió ocupar de manera totalmente gratuita las instalaciones del Cowork con espacios de trabajo, sala de reuniones, internet de alta velocidad y cafetería 100% equipada. Además, tuvieron derecho a asesorías y mentorías especializadas para mejorar sus negocios. Además, pudieron asistir a 8 Workshop de gestión empresarial en temáticas relevantes para el desarrollo de sus negocios.



Figura 3: Resumen Programa Social Cowork

En esta área también se llevó a cabo el proyecto “Maker Workshop”, que tuvo como objetivo aumentar capacidades de emprendedores(as) a través de un curso de difusión y transferencia tecnológica con un profesor especializado, para que los emprendedores(as) y estudiantes pudieran desarrollar prototipos físicos de sus proyectos, específicamente emprendimiento con base tecnología relacionados con Internet de las cosas (IoT) y otros basados en electrónica analógica y/o programable (Robótica).

Específicamente se realizó un curso de difusión y transferencia tecnológica, compuesto por 12 talleres y donde participaron 41 estudiantes de educación media técnica profesional y 18 emprendedores durante el primer semestre del año. Además, se realizó un Bootcamp de innovación abierta donde se abordaron desafíos de tres empresas locales. Durante el segundo semestre se realizó un curso de profundización de 8 talleres, donde participaron 35 emprendedores.



Figura 4: Resumen de proyecto Maker Workshop

Área de Reinserción Social:

El objetivo de esta área es contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior de sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en libertad condicional.

Durante el 2018 se ejecutó “Despega”, que consiste en un programa de emprendimiento innovador en el Centro Penitenciario de La Serena, en el cual los internos(as) que desarrollan actividades laborales de cuenta propia al interior del penal puedan potenciar sus capacidades; generar y fortalecer habilidades pro-sociales; obtener mejores ingresos; desarrollar productos y mejorar su comercialización a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador.

Este programa entregó a 15 internas de la sección femenina del CP de La Serena capacitación, asesorías y recursos para la puesta en marcha de sus proyectos a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador, identidad de marca, packaging y acceso a puntos de ventas;

Entregó también a 13 internos artesanos capacitación en emprendimiento, asesoramiento en diseño y una certificación de su experiencia en oficio, con lo cual lograron elevar el valor agregado de sus productos.

Por último generó un fondo concursables de emprendimiento para los internos(as) del centro penitenciario de La Serena que entregó recursos y seguimiento a 27 internos(as) para la puesta en marcha de sus proyectos.

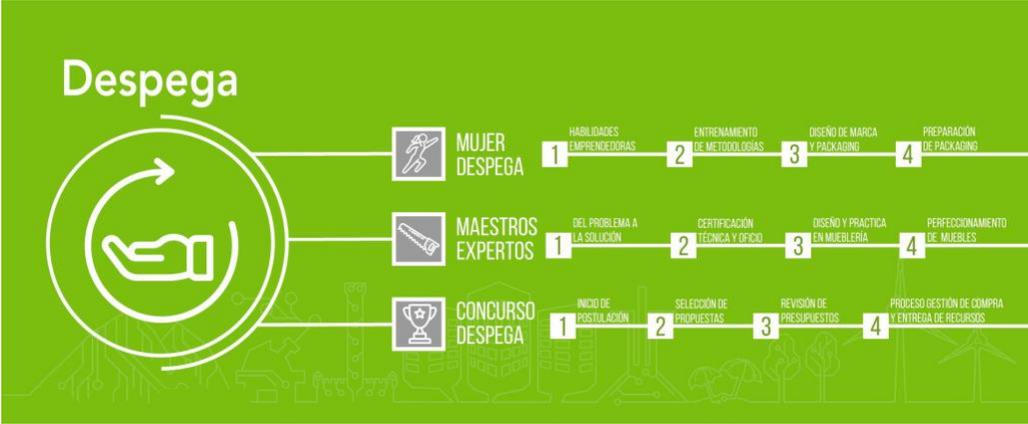


Figura 5: Resumen Programa Despega

b. Detalle de los Proyectos Ejecutados Durante el 2018:

A continuación, se presenta el detalle de la ejecución y resultados de los proyectos desarrollados durante el 2018 según cada área de trabajo.

b.1 Área Educación.

NOMBRE DEL PROYECTO	Mini Startups
Público Objetivo / Usuarios	Profesores y estudiantes de establecimientos de enseñanza media técnico profesional de la región de Coquimbo.
Objetivos del proyecto	<p>Desarrollar habilidades y competencias transversales en estudiantes de educación media, de establecimientos con alto grado de vulnerabilidad, mediante el desarrollo de un programa de formación en emprendimiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una plataforma colaborativa de Ministartups como elemento transversal para todas las actividades del programa. 2. Desarrollar capacidades de detección de problemáticas en alumnos y profesores del Programa. 3. Transferir metodologías de validación temprana en alumnos y profesores del programa. 4. Transferir técnicas de programación a nivel básico para el desarrollo de soluciones a problemáticas mediante herramientas digitales a alumnos del programa. 5. Detectar y fortalecer habilidades comunicativas para la exposición y defensa de proyectos. 6. Ejecutar un concurso de soluciones digitales para Ministartups. 7. Desarrollar programa de mentorías a proyectos. 8. Ejecutar actividades de entorno emprendedor para posicionar el programa y la plataforma colaborativa en la comunidad juvenil a nivel nacional.

Número de usuarios directos alcanzados	429
Resultados obtenidos	<p>Resultados generales 429 Beneficiarios efectivamente atendidos (sin repetirse) 64 Actividades realizadas</p> <p>Resultados de talleres de formación 429 Beneficiarios directos del Programa de Formación 62 Talleres de formación 272 Horas de formación para estudiantes</p> <p>Resultados Concurso #Miramiapps 97 Postulaciones (proyectos) 328 Alumnos participantes 10 Liceos participantes</p> <p>Resultados actividades de entorno emprendedor 8 Actividades de entorno (seminarios, ferias, pasantías y clínicas) 371 Estudiantes participantes</p>
Principales actividades realizadas	<p>Seminario Lanzamiento del programa: Se realizó el día 19 de abril 2018 Actividad de entorno denominada Seminario de lanzamiento del proyecto, realizada en la biblioteca Gabriela Mistral de La Serena.</p> <p>Expositores: 1. Jacob Zepeda, Skater y socio fundador de “Dments Store”. 2. Frano Petit, Emprendedor Regional “Ciudad Capital”. 3. Eduardo Cortes Inostroza, ganador del premio Global Teacher Prize Chile 2017.</p> <p>Número de asistentes 117</p> <p>Talleres Pasión por Emprender: En este taller los estudiantes trabajaron individualmente identificando sus vocaciones y talentos, reconocieron la importancia de trabajar en equipo y cuáles deben ser las cualidades para lograr el éxito tanto individual como colectivo.</p> <p>Talleres de Detección de Problemas: En esta etapa los estudiantes aprendieron a detectar problemas que afectan a personas u organizaciones de su comunidad y/o de la región.</p> <p>Talleres de Validación Temprana: Una vez determinada la problemática se generaron varias soluciones, de la que debieron escoger la definitiva y más viable. Los estudiantes aprendieron a validar en terreno con la mayor cantidad de clientes posibles la solución elegida.</p> <p>Talleres de Prototipo Digital: Una vez validada la idea/solución al problema planteado, los estudiantes aprendieron a construir un prototipo digital (App, Solución Web, o Maker.).</p> <p>Talleres de Power Pitch: En este módulo los jóvenes aprendieron a exponer sus proyectos ante distintos públicos evaluadores utilizando la técnica de “power pitch” que les permitió exponer y defender sus ideas en periodos de tiempo reducidos.</p> <p>Concurso Soluciones Digitales: Se realizó una convocatoria a todos los estudiantes que participaron del programa para ser parte de un concurso que premió la mejor solución desarrollada durante el programa.</p>

	La actividad de premiación, contó con la participación como expositores y jurados de Matías Leiva, emprendedor creador de la Insolencia y Héctor Sepúlveda, creador del método Power Pitch.
Lugar geográfico de ejecución	Región de Coquimbo: La Serena; Coquimbo; Ovalle, Vicuña y Paihuano

b.2 Área Emprendimiento.

NOMBRE DEL PROYECTO	Social Cowork
Público Objetivo / Usuarios	Micro empresarios y emprendedores provenientes de las comunas de La Serena y Coquimbo
Objetivos del proyecto	<p>El objetivo general</p> <p>Estimular la generación de un ecosistema emprendedor de la región, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida y de generación de ingresos a través del desarrollo de la creatividad, innovación y trabajo colaborativo y fortalecimiento de redes.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un espacio físico y social (Social Co-work Emprépolis) donde converjan y se potencien ideas y proyectos de emprendimiento social y económico a partir de un trabajo en equipo, colaborativo y de generación de redes de apoyo orientadas a micro empresarios y emprendedores en situación de vulnerabilidad social y económica. 2. Apoyar el emprendimiento social y económico de micro y pequeños empresarios, jóvenes emprendedores y organizaciones sin fines de lucro a través de membresías gratuitas al Social Co-Work, talleres Workshops y actividades de promoción. 3. Realizar acompañamiento inicial (incubación) a microempresarios y emprendedores provenientes de grupos en situación de vulnerabilidad entregando servicios tales como uso de una estación de trabajo e infraestructura disponible en modalidad Co-work, asesoría técnica, financiera, legal, contable y de gestión. 4. Generar y fortalecer la asociatividad y redes de colaboración de emprendedores (aceleración Startups) a través de contacto con inversores y capitales ángeles, la generación de un espacio y comunidad colaborativa con apoyo de mentores para desarrollar sus proyectos y apoyo al desarrollo de producto, marketing y planes de negocio.
Número de usuarios directos alcanzados	77 Emprendedores(as)
Resultados obtenidos	74 Emprendedores(as) recibieron una Membresía al Social Cowork 44 Proyectos apoyados a través de asesoría de incubación y aceleración de negocios 77 Emprendedores participaron en 8 workshop de 4 sesiones cada uno
Actividades realizadas	<p>Entrega de Membresías para trabajar en el Social Cowork</p> <p>La entrega de membresías permitió a los 74 emprendedores beneficiarios ocupar de manera totalmente gratuita, los espacios de trabajo, sala de reuniones, internet de alta velocidad y cafetería 100% equipada. Además, tuvieron derecho a asesorías personalizadas y mentorías especializadas</p> <p>Workshop de Gestión Empresarial</p> <p>Se realizaron 8 Workshop en el año, los cuales estuvieron compuestos por cuatro sesiones cada uno. Las temáticas de los workshop fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Modelo de Negocios.

	<p>2.- Formalización de Empresas. 3.- Marketing Digital. 4.- Narrativa de Negocios. 5.- Habilidades Emprendedoras. 6.- Estimación de Costos. 7.- Determinación de Precios. 8.- Herramientas Digitales.</p> <p>Asesorías personalizadas de incubación y aceleración de negocios Se realizaron asesorías a 55 emprendedores en categoría de incubación durante los 2 ciclos del proyecto y se realizaron 11 asesorías de aceleración.</p> <p>Mentorías de negocios Se realizaron 6 actividades con mentores regionales y nacionales y 3 mentorías grupales con las siguientes temáticas:</p> <p>1.- Rondas de inversión. 2.- Mejora de Negocio 3.- Entrenamiento de Pitch.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Conurbación La Serena – Coquimbo

NOMBRE DEL PROYECTO	Maker Workshop
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de liceos de educación técnico profesional, de educación superior y emprendedores(as)
Objetivos del proyecto	<p>El objetivo general</p> <p>Aumentar las capacidades de innovación y emprendimiento con base tecnológica en estudiantes de liceos de educación media técnico profesional y emprendedores de la región de Coquimbo.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1) Aumentar las capacidades de los estudiantes a través de un taller de transferencia tecnológica con un profesor especializado, para que los estudiantes de EMTP puedan desarrollar prototipos físicos de sus proyectos, específicamente emprendimiento con base tecnología relacionados con Internet de las cosas (IoT) y otros basados en electrónica analógica y/o programable (Robótica)</p> <p>2) Aumentar capacidades de los emprendedores a través de un curso de difusión y transferencia tecnológica con un profesor especializado, para que los Emprendedores(as) puedan desarrollar prototipos físicos de sus proyectos, específicamente emprendimiento con base tecnología relacionados con Internet de las cosas (IoT) y otros basados en electrónica analógica y/o programable (Robótica)</p> <p>3) Conectar capacidades de desarrollo de soluciones innovadoras con base tecnológica con las necesidades de las empresas regionales de distintos sectores productivos a través de un Bootcamp de Innovación abierta y un Curso de profundización de uso de tecnología para elaborar prototipos de innovación.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	94 beneficiarios
Resultados obtenidos	<p>38 estudiantes de enseñanza media técnico profesional y 3 profesores consiguieron desarrollar prototipos funcionales para sus proyectos</p> <p>18 emprendedores participaron del curso de difusión y transferencia tecnológica a lo largo de 12 sesiones.</p>

	<p>46 estudiantes y emprendedores trabajaron y propusieron soluciones a tres desafíos de innovación abierta en 3 sesiones de Bootcamp</p> <p>35 personas, entre estudiantes y emprendedores participan en el curso de profundización tecnológica y lograron desarrollar prototipos de sus proyectos a lo largo de 8 sesiones.</p>
Actividades realizadas	<p>Talleres de transferencia y prototipado tecnológico para estudiantes de liceos EMTP de la región de Coquimbo: Se llevaron a cabo 3 sesiones de Desarrollo de Prototipos para alumnos de enseñanza media de dos instituciones; Escuela Industrial Salesiana San Ramón y del Liceo Tadeo Perry Barnes a cargo del profesor Patricio Rojas.</p> <p>Curso de difusión y transferencia tecnológica para estudiantes de educación superior y emprendedores(as): El curso se dividió en tres módulos, cada uno de 4 sesiones en base a tres temáticas; Sensorización; Internet de las cosas y Modelamiento 3D, ejecutándose en total 12 sesiones, realizadas por profesor Patricio Rojas.</p> <p>Bootcamp de Innovación Abierta: La jornada de difusión y transferencia tecnológica para estudiantes y emprendedores estuvo basada en tres desafíos de innovación abierta: 1) Accesibilidad universal para personas no videntes (propuesto por Biblioteca Regional Gabriela Mistral) 2) Desafío pérdida cero (propuesto por Valentini Automotriz) 3) Logística inteligente de gases (Propuesto por Centro de ventas industriales Cevin)</p> <p>En la actividad, participaron 46 estudiantes y emprendedores que desarrollaron sus soluciones, siendo presentadas a los empresarios al concluir la jornada.</p> <p>Curso de profundización de uso de tecnología para elaborar prototipos de innovación para estudiantes de educación superior y emprendedores(as): Curso de 8 sesiones, dividido en tres módulos en base a las temáticas de; Software, Comunicación con Arduino y Micro controladores, más dos sesiones de mentoría avanzada.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Conurbación La Serena – Coquimbo

b.3 Área Reinserción Social.

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega
Público Objetivo / Usuarios	Internos(as) de la cárcel de La Serena
Objetivos del proyecto	<p>El objetivo general</p> <p>Desarrollar capacidades de emprendimiento en internos(as) del Centro Penitenciario de La Serena, para que puedan potenciar sus proyectos, generar mayores ingresos, desarrollar productos y mejorar la comercialización a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entregar a las internas de la sección femenina del CP de La Serena capacitación, asesorías y recursos para la puesta en marcha de sus proyectos a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador, identidad de marca, packaging y acceso a puntos de ventas.

	<p>2. Entregar a los internos artesanos una certificación de su experiencia en oficio y para que puedan elevar el valor agregado de sus productos a través de trabajo con metodologías de emprendimiento innovador, capacitación técnica y de oficio, además de asesoramiento en diseño.</p> <p>3. Que los internos del módulo juvenil accedan a herramientas interpersonales y vinculares mediante el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades socio emocionales que permitan un mejor desarrollo de oportunidades en su vida futura</p> <p>4. Entregar a los internos del centro penitenciario de La Serena materiales, herramientas y seguimiento para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	52 Internos(as) de la cárcel de La Serena
Resultados obtenidos	<p>Se transfirieron metodologías ágiles de emprendimiento a 12 internas. Se generaron 5 nuevos emprendimientos de internas. 13 internos fortalecieron sus habilidades blandas y técnicas de oficio, para el desarrollo de sus emprendimientos. 13 internos recibieron Certificación de INACAP en técnicas de carpintería. 12 proyectos (22 internos) recibieron recursos para el desarrollo de sus proyectos al interior del CP de La Serena.</p> <p>17 internos(as) recibieron asesoría para la puesta en marcha de sus proyectos</p>
Actividades realizadas	<p>Curso de capacitación para 12 Mujeres compuesto de tres talleres:</p> <p>Taller 1 Introducción al emprendimiento: En la actividad se trataron temáticas introductorias de emprendimiento como: Actitud emprendedora, Identidad de género, Autoestima, Trabajo Colaborativo, Liderazgo, Creatividad e Ideación.</p> <p>Taller 2 Metodologías para Emprender: Los temas vistos en el taller fueron la Identificación de problemas, construcción de hipótesis, design thinking, valor agregado, modelo de negocios, producto mínimo viable y modelo de negocios. Con esto se realizaron los primeros prototipos de los productos de las internas.</p> <p>Taller 3 Identidad y Packaging: En este taller los prototipos se transformaron en productos comerciables. Además se logró crear una marca en conjunto llamada “Monarcas”, creando logo y distintos formatos de packaging.</p> <p>Expo Soluciones Mujeres: Se realizó la muestra del stand de Monarcas (Mujer Despega) en el seminario despega 2018. A este evento asistieron todos los internos que participaron del programa más invitados especiales.</p> <p>Seguimiento de proyectos de mujeres: Se realizó seguimiento de proyectos de las mujeres que obtuvieron recursos, apoyando con asesoría en modelo de negocios y estrategias de ventas de productos.</p> <p>Curso de Capacitación para 13 Artesanos hombres compuesto por 3 talleres:</p> <p>Curso Taller 1 de Emprendimiento: Se trabajaron metodologías de emprendimiento como lean canvas, mapa de empatía y desarrollo de productos. Resultando un diagnóstico de la situación actual de los modelos de negocio de los internos.</p> <p>Taller 2 de Diseño de productos: Desarrollo de identidad de marca y diseño de productos. Se puso en práctica lo aprendido en la certificación con materiales y herramientas para la fabricación de muebles diseñados por los mismos internos.</p>

	<p>Taller 3 de Validación de productos: Validación con clientes reales, los productos realizados en los talleres anteriores serán exhibidos en sala de ventas para generar retroalimentación con clientes reales.</p> <p>Capacitación INACAP: Curso “Técnica de carpintería para trabajos menores en madera” donde se certificó teoría y práctica de terminaciones y mueblería de vanguardia, Prevención de riesgos, características de la madera, ubicación y dimensión y manejo de herramientas.</p> <p>Fondo Concursable Despega: Proceso de postulación, evaluación y premiación de proyectos elaborados por internos(as). Se benefició a los internos(as) con recursos para la compra de herramientas y materiales para poner en marcha el proyecto.</p> <p>Ceremonia de Cierre: Se realizó un seminario de cierre al interior del penal que contó con la participación de Andrea Nuñez, Socia y creadora de Causa Minka. Además se hizo una muestra de los trabajos de las mujeres y se entregaron las certificaciones de los cursos de capacitación y se premió a los ganadores(as) del fondo concursable.</p> <p>Seguimiento: Los internos(as) beneficiarios del proyecto, recibieron asesoría para el buen uso de los recursos, obtención de permisos adicionales y seguimiento de sus ventas</p>
Lugar geográfico de ejecución	La Serena

3. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

A continuación, se presentan los principales grupos de interés y la forma en que nos relacionamos con cada uno de ellos.

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Secretaría Regional Ministerial de Educación	Desde su origen nuestra fundación ha tenido una relación fluida y de colaboración con establecimientos educacionales de enseñanza media técnico profesional, quienes además son beneficiarios de nuestro programa Ministartups, para esto mantenemos contacto y colaboración con el Coordinador Regional de Educación Media Técnico Profesional
Instituciones Públicas de Fomento Productivo	Contamos con una relación fluida de colaboración y coordinación permanente con las instituciones públicas de fomento productivo entre ellas Sercotec; Corfo, ProChile y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo “CRDP”
Universidades Regionales: <ul style="list-style-type: none"> ● Universidad Católica del Norte ● INACAP ● Universidad de La Serena 	Contamos con convenios de colaboración con la Universidad Católica del Norte y la Universidad Tecnológica de Chile INACAP. Éstos establecen diversos ámbitos de cooperación, entre ellos, la docencia, prácticas profesionales, estudiantes tesistas, investigación y asistencia técnica en el área del emprendimiento e innovación. En el caso de la Universidad de La Serena trabajamos con la escuela de administración y la Facultad de ingeniería a través de algunos de sus académicos que colaboran con nuestros proyectos.
Gendarmería de Chile	Trabajamos de forma directa con el apoyo del área de reinserción social de gendarmería tanto en el diseño como la ejecución de nuestro programa de emprendimiento para internos de la cárcel de La Serena.

Secretaría Regional Ministerial de Justicia y Derechos Humanos	Somos integrantes del Comité Regional de Reinserción Social donde participan instituciones públicas y privadas que trabajan sobre el tema.
Empresa concesionaria de la cárcel de La Serena "Siges"	Trabajamos de forma directa con el apoyo del área Laboral y capacitación de la empresa concesionaria quien incorpora nuestro programa como parte de la oferta de capacitación disponible para los(as) internos(as)

4. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Todos nuestros proyectos son evaluados tanto en función de las actividades realizadas como también se recoge la opinión de nuestros beneficiarios. A continuación, se presenta un resumen con los principales instrumentos de evaluación y resultados.

Programa o Proyecto	Tipo de instrumentos	Variables e indicadores medidos
Mini Startups	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción a usuarios Focus Group con profesores 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción con los talleres y con la participación en el programa Cambios en los estudiantes
Social Cowork	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a usuarios Registro de atenciones 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción con los servicios entregados Incremento del capital social y redes de apoyo Aumento de Ventas Aumento de Trabajadores Inversión apalancada
Despega	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción a usuarios Registro de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción con los bienes y servicios entregados Ventas de productos y canales de comercialización

Programa Mini Startups

Resultados encuestas de satisfacción a usuarios:

Evaluación de 1 a 7 talleres por establecimiento	Pasión por Emprender	Detección de problemáticas	Validación temprana	Prototipo Digital	Pitch	Performance	General
Colegio Nuestra Señora de Andacollo	6,9	6,7	6,7	6,6	6,9	6,9	6,8
Escuela Industrial Salesiana San Ramón La Serena	6,1	6,1	6,6	6,4	6,7	6,8	6,5
Instituto de Administración y Comercio Estado de Israel	6,7	6,6	6,5	6,6	6,7	6,5	6,6
Liceo Carmen Rodríguez Henríquez	6,7	6,8	6,4	6,6	6,6	7,0	6,7
Liceo Mistraliano de Paihuano	5,9	5,8	6,2	6,1	6,0	4,6	5,8
Liceo Tadeo Perry Barnes	6,6	6,5	6,4	6,6	6,6	6,4	6,5
Liceo Técnico Marta Brunet	6,8	6,8	6,7	5,8	6,5	6,8	6,6
Liceo Carlos Roberto Mondaca	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	n/a	6,7
Colegio Pablo Neruda	6,4	6,4	6,2	6,4	7,0	n/a	6,5
José Tomas Urmeneta	6,6	6,6	6,2	6,8	6,8	n/a	6,6
Liceo Politécnico de Ovalle	6,5	6,5	6,6	6,9	6,4	n/a	6,6
Liceo Fernando Binignat	6,0	6,5	6,0	7,0	6,8	n/a	6,5
Total	6,6	6,5	6,5	6,5	6,6	6,5	6,5

Percepción del aprendizaje Evaluación de 1 a 7 por Establecimiento donde 1 es muy en desacuerdo y 7 es muy de acuerdo	Logré reconocer mi propósito, misión y vocación.	Aprendí a usar herramientas para identificar un problema que afecte directamente en mi comunidad	Aprendí a usar metodología de validación temprana de soluciones, para resolver problemas de mi comunidad.	Aprendí crear una aplicación para Smartphone o un prototipo Maker	Desarrollé habilidades comunicativas con las cuales puedo dar a conocer mis proyectos
Colegio Nuestra Señora de Andacollo	6,1	6,7	6,7	6,0	6,7
Escuela Industrial Salesiana San Ramón La Serena	5,9	5,6	6,0	5,8	6,4
Instituto de Administración y Comercio Estado de Israel	6,1	6,5	6,3	6,4	6,4
Liceo Carmen Rodríguez Henríquez	5,8	5,6	6,0	5,7	6,6
Liceo Mistraliano de Paihuano	4,9	5,4	5,6	5,2	5,3
Liceo Tadeo Perry Barnes	5,9	6,4	6,0	5,8	6,4
Liceo Técnico Marta Brunet	6,2	6,3	6,4	6,0	6,3
Liceo Carlos Roberto Mondaca	6,0	6,7	6,3	5,3	6,6
Colegio Pablo Neruda	7,0	6,7	6,8	6,3	6,5
José Tomas Urmeneta	6,8	5,6	6,3	6,8	6,8
Liceo Politécnico de Ovalle	5,9	6,1	5,7	6,2	6,0
Liceo Fernando Binvignat	5,9	6,2	5,9	4,9	6,2
Total	5,9	6,3	6,1	5,8	6,3

Social Cowork

Resultados encuestas de satisfacción a usuarios e indicadores de resultados

Evaluación de las actividades del programa Escala de 1 a 7					
La utilidad de las conversaciones producidas en el Social Cowork	La utilidad y pertinencia de las capacitaciones y talleres	La utilidad y pertinencia de las asesorías personalizadas	La calidad de los relatores o profesores a cargo de las capacitaciones y talleres	La calidad del asesor asignado	La calidad de la mentoría recibida (solo para quienes hayan recibido)
6,4	6,5	6,6	6,5	6,6	6,6

Evaluación de la percepción de logros escala de 1 a 7 donde 1 es muy en desacuerdo y 7 es muy de acuerdo				
“Logré conocimientos adecuados de mi mercado objetivo”	Logré tener un manejo adecuado de los aspectos normativos y legales para mi emprendimiento”	“Logré tener un manejo adecuado de los aspectos administrativos y contables de mi emprendimiento”	“Logré entender claramente cuáles son mis ingresos, gastos y ganancias”	“Durante mi participación en el social Cowork el desempeño de mi emprendimiento ha mejorado”
6,2	5,9	5,8	5,8	6,3

Despega

Resultados encuestas de satisfacción a usuarios

Evaluación mujeres beneficiadas:

Evaluación de 1 a 7 Taller de Habilidades Emprendedoras			
Los contenidos del taller	La metodología del taller	El profesor(a) del taller	General
6,8	7,0	7,0	6,9
Evaluación de 1 a 7 Taller de Metodologías de Emprendimiento			
Los contenidos del taller	La metodología del taller	El profesor(a) del taller	General
6,9	7,0	7,0	7,0
Evaluación de 1 a 7 Taller Diseño de Marca y Packaging			
Los contenidos del taller	La metodología del taller	El profesor(a) del taller	General
6,9	7,0	7,0	7,0

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?:	
Escala de 1 a 5 donde 1 es muy en desacuerdo y 7 es muy de acuerdo	
a) El programa me ayudó mucho para que mi emprendimiento sea exitoso	5,1
b) El programa me ayudó a desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión	5,1
c) El programa me ayudó a mejorar mi situación económica	5,4
d) Más allá del emprendimiento, el programa me ayudó a darme cuenta de que soy capaz de salir adelante	5,1
e) Lo aprendido durante el programa tuvo un efecto positivo sobre mi autoestima	5,1
General	5,1

Evaluación artesanos beneficiados

Evaluación de 1 a 7 Taller del problema a la solución					
Los contenidos del taller	La metodología del taller	El profesor(a) del taller	Lugar donde se realiza el taller	Material utilizado en el taller	General
6,0	6,1	6,6	6,3	5,7	6,1
Evaluación de 1 a 7 Certificación Inacap					
Los contenidos del taller	La metodología del taller	El profesor(a) del taller	Lugar donde se realiza el taller	Material utilizado en el taller	General
6,5	6,5	6,7	6,0	5,7	6,3
Evaluación de 1 a 7 Taller de perfeccionamiento de muebles y diseño en mueblería					
Los contenidos del taller	La metodología del taller	El profesor(a) del taller	Lugar donde se realiza el taller	Material utilizado en el taller	General
6,4	6,4	6,7	5,9	5,5	6,2

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?: Escala de 1 a 5 donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo	
a) El programa me ayudó mucho para que mi emprendimiento sea exitoso	5,2
b) El programa me ayudó a desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión	5,3
c) El programa me ayudó a mejorar mi situación económica	4,7
d) Más allá del emprendimiento, el programa me ayudó a darme cuenta de que soy capaz de salir adelante	5,2
e) Lo aprendido durante el programa tuvo un efecto positivo sobre mi autoestima	5,3
General	5,2

Evaluación ganadores fondo concursable

Evaluación de 1 a 7 Fondo Concursable					
Formulario de postulación	Entrega de resultados de postulación	Premiación (Evento)	Calidad de las herramientas y/o Materiales entregados	Canal de comercialización (Local mall puerta del mar)	General
6,9	6,6	6,7	6,7	5,5	6,5
¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?: Escala de 1 a 7 donde 1 es muy en desacuerdo y 7 es muy de acuerdo					
a) El programa me ayudó mucho para que mi emprendimiento sea exitoso	b) El programa me ayudó a desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión	c) El programa me ayudó a mejorar mi situación económica	d) Más allá del emprendimiento, el programa me ayudó a darme cuenta de que soy capaz de salir adelante	e) Lo aprendido durante el programa tuvo un efecto positivo sobre mi autoestima	General
5,2	5,1	4,9	5,3	5,2	5,2

5. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Uno de los objetivos del trabajo de la Fundación es contribuir a dinamizar y fortalecer el ecosistema de educación y emprendimiento de la región de Coquimbo y para esto en todos nuestros programas existe un contacto y trabajo colaborativo con distintas instituciones tanto públicas como privadas.

Nuestra Fundación participa activamente en diversas instancias de coordinación público – privada en la región de Coquimbo entre ellas están.

- Subcomité de Educación, Trabajo, Capacitación, Emprendimiento y Reinserción del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
- Consejo Asesor Colegio Marista Nuestra Señora de Andacollo de Las Compañías, La Serena
- Consejo Consultivo Inacap
- Gobernanza del ecosistema de emprendimiento de la región de Coquimbo
- Capítulo Regional Coquimbo de la Cámara Chilena de la Construcción

Además de la participación en estas instancias existe una relación directa de cooperación con instituciones del ámbito público tales como las municipalidades de La Serena y Coquimbo; servicios públicos entre ellos la Corfo; Sercotec; ProChile; FOSIS; Gendarmería de Chile; la Seremi de Justicia y la Seremi de Educación. Además, contamos con una relación constante con Instituciones de educación superior como Universidad Católica del Norte, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP y más de 12 establecimientos de Educación Media Técnica Profesional.

6. Reclamos o Incidentes

Durante el 2018 no se presentaron reclamos o incidentes

7. Indicadores de gestión ambiental

En la actualidad nuestra fundación no cuenta con indicadores de gestión ambiental. No obstante, la gestión y todas las actividades de la fundación toman en cuenta la realización de medidas de cuidado del medio ambiente, entre ellas la reducción, re-utilización y reciclaje de residuos.

8. Información de desempeño

8.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

El siguiente cuadro muestra los objetivos, resultados e indicadores generales de la fundación durante el 2018

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país.	Número total de personas directamente beneficiadas por los programas y proyectos de la fundación.	652 beneficiarios directos, atendidos efectivamente distribuidos en los distintos programas y proyectos.
	Número total de instituciones que participan y son indirectamente beneficiadas por los programas y proyectos de la fundación.	12 Establecimientos Educativos 03 Universidades

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicadores	Resultado
Promover y fortalecer la educación en niños, jóvenes y adultos, a través de iniciativas innovadoras que faciliten el aprendizaje y la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades transversales.	Número de estudiantes que adquieren conocimientos sobre metodologías ágiles de emprendimiento.	429 Estudiantes beneficiados atendidos efectivamente (sin repetirse)
	Número de instituciones beneficiarias	12 Establecimientos educativos de educación media técnica profesional
	Número de actividades realizadas	62 Actividades

	<p>Horas de capacitación</p> <p>Número de profesores beneficiados por el programa</p> <p>Número de proyectos desarrollados por estudiantes</p>	<p>272 Horas</p> <p>12 Profesores que participan activamente junto con sus estudiantes.</p> <p>30 Profesores recibieron capacitación en metodologías ágiles de emprendimiento</p> <p>97 Proyectos</p>
<p>Estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.</p>	<p>Número de emprendedores que acceden a un espacio de trabajo, reciben capacitación y asesorías de gestión para sus negocios.</p> <p>Número de empresas formalizadas</p> <p>% de Aumento de ventas</p> <p>Nuevos empleos</p> <p>% aumento Inversión apalancada</p>	<p>77 Emprendedores(as)</p> <p>10 empresas</p> <p>34% promedio</p> <p>1,5 promedio</p> <p>180% Promedio</p>
<p>Contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior de sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en libertad condicional.</p>	<p>Número de internos(as) que adquieren conocimientos sobre metodologías ágiles de emprendimiento.</p> <p>Número de internos que reciben capacitación en oficio</p> <p>Número de internos(as) que reciben recursos (materiales y herramientas) para la puesta en marcha de su negocio.</p>	<p>25 Internos(as)</p> <p>13 Internos</p> <p>12 Internos (as)</p>

9. Estados Financieros

9.1. Balance General al 31 de diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2018 M\$	Año 2017 M\$	PASIVOS	Año 2018 M\$	Año 2017 M\$
Circulante			Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	9.914	7.025	Obligación con Bancos	-	-
Inversiones Temporales	-	-			
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	5.289	87.896
Donaciones por Recibir	-	-			
Subvenciones por Recibir	-	-			
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-	Otros pasivos		
Otras cuentas por cobrar	-	67.115	Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
			Retenciones	-	-
Otros activos circulantes	9.914	74.140	Provisiones	2.551	2.114
Existencias	-	-	Ingresos percibidos por adelantado		-
Impuestos por recuperar	-	-			
Gastos pagados por anticipado	-	-			
Otros	-	-			
Activos con Restricciones	-	-			
	-	-			
	-	-			
Total Activo Circulante	9.914	74.140	Total Pasivo Circulante	7.840	90.010
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos	-	-	Obligaciones con Bancos	-	-
Construcciones	-	-	Fondos Recibidos en Administración	-	-
Muebles y útiles	1.790	1.068	Provisiones	-	-
Vehículos	-	-			
(-) Depreciación Acumulada	(932)	(598)			
Activos de Uso Restringido para invertir en...	-	-			
Total Activo Fijo Neto	858	470	Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			TOTAL PASIVO		
Inversiones	-	-			
Intangibles	-	-	PATRIMONIO		
Activos con Restricciones	-	-	Sin Restricciones	2.932	(15.400)
			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
Total Otros Activos	-	-	TOTAL PATRIMONIO	2.932	(15.400)
TOTAL ACTIVOS	10.772	74.610	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10.772	74.610

9.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	Año 2018 M\$	Año 2017 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
Donaciones	105.000	62.300
Proyectos	90.700	67.115
Venta de bienes y servicios	-	-
Otros	-	-
Estatales		
Subvenciones	-	-
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	-	-
Total Ingresos Operacionales	195.700	129.415
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(93.746)	(80.881)
Gastos Generales	(67.378)	(58.273)
Gastos Administrativos	(12.840)	(11.611)
Depreciación	(334)	(213)
Castigo de incobrables		-
Total Gastos Operacionales	(174.298)	(150.978)
Resultado Operacional	21.402	(21.563)
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales		
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	(3.070)	(1.266)
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	(3.070)	(1.266)
Resultado No Operacional	(3.070)	(1.266)
Resultado antes de impuestos		-
Impuesto Renta		-
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	18.332	(22.829)

9.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	Año 2018 M\$	Año 2017 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	195.700	129.415
Subvenciones recibidas	-	-
Cuotas sociales cobradas	-	-
Otros ingresos recibidos	-	-
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(93.746)	(80.881)
Pago a proveedores (menos)	(11.074)	(134.741)
Impuestos pagados (menos)	-	-
Total Flujo Neto Operacional	90.880	(86.207)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos	-	-
Compra de activos fijos (menos)	(722)	-
Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
	-	-
Total Flujo Neto de Inversión	(722)	-
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos	114.000	145.000
Intereses recibidos	-	-
Pago de préstamos (menos)	(201.269)	(62.000)
Gastos financieros (menos)	-	-
Fondos recibidos en administración	-	-
Fondos usados en administración (menos)	-	-
Total Flujo de financiamiento	(87.269)	83.000
Flujo Neto Total	2.889	(3.207)
Variación neta del efectivo		
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2017 de la hoja Balance</i>)	7.025	10.232
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2018 de la hoja Balance</i>)	9.914	7.025

10. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo)

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al periodo 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2018, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Manuel Escobar Sánchez	Director Ejecutivo	13.074.886-4	
Orlando Wevar	Contador Auditor	14.172.528-9	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de junio de 2019