

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

## DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"

Fecha de publicación: 01-07-20

Período reportado: 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2019



### 1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Emprépolis (ex Fundación del Río Arteaga)
b. RUT de la Organización	65.720.750-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Familia Del Río - Arteaga
e. Personalidad Jurídica	Decreto Exento N° 2643 de 18 de agosto de 2006 que concede personalidad jurídica a entidad denominada "Fundación del Río Arteaga". Inscripción N° 14223 de fecha 31 de enero de 2013.
f. Domicilio de la sede principal	Alonso de Córdova 4125 of 1201, Vitacura, Santiago
g. Representante legal	Felipe del Río Goudie - Presidente (5.851.869-7) Mariana Arteaga Vial - Vice Presidenta (6.695.852-3)
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.fundacionemprepolis.cl">www.fundacionemprepolis.cl</a>

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Felipe del Río Goudie
b. Ejecutivo Principal	Manuel Escobar Sánchez; Director Ejecutivo
c. Misión / Visión	<p><b>Misión:</b> Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la Región de Coquimbo y del país.</p> <p><b>Visión:</b> Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables de la población.</p>
d. Área de trabajo	Emprendimiento; Educación y Reinserción Social.
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes estudiantes de educación media; adultos, hombres y mujeres emprendedores(as); personas privadas de libertad en recintos penitenciarios.
f. Número de trabajadores	7
g. Número de voluntarios	0

1.3 Gestión		2019	2018		2019	2018
a. Ingresos Totales M\$				d. Patrimonio M\$		
b. Privados M\$	Donaciones	72.000	105.000		(98.205)	2.932
	Proyectos	0	90.700	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		
	Venta de bienes y servicios	0	0		(101.137)	18.332
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	- Derco S.A	- SRC S.A. - Import. Distr. Alameda S.A.

c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0			
	Proyectos	0	0	g. N° total de usuarios (directos)		652
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Gasto por beneficiario \$272.036	Gasto por beneficiario \$237.881
i. Persona de contacto		Orlando Wevar; Contador Auditor; E-mail: owevar@dercorp.cl Fono: 2 2490 7330				

## 2. Información general y de contexto

### 2.1. Carta del Presidente de la Fundación

Durante el año 2019 nuestra fundación desarrolló tres programas, uno en cada área de trabajo.

En el área de educación trabajamos con 11 liceos técnico profesional de las comunas de La Serena, Coquimbo y Ovalle, donde realizamos un curso de perfeccionamiento para 20 profesores sobre emprendimiento escolar y aprendizaje basado en problemas y proyectos. Además, atendimos a más de 260 estudiantes de manera directa a través de nuestro ciclo de talleres de desarrollo de habilidades emprendedoras para el siglo XXI y otras actividades, tales como ferias escolares y pasantías en empresas.

En el ámbito del apoyo al emprendimiento a través de nuestro programa "Social Cowork" atendimos a 87 emprendedores a través de la entrega de membresías gratuitas para utilizar las instalaciones del Cowork en la Serena, además de asesorías personalizadas para el desarrollo sus negocios, asistencia técnica y 8 workshop de 4 sesiones cada uno en temas de gestión empresarial.

Por último, en el ámbito de la re-inserción logramos atender a 29 internos(as) de la cárcel de La Serena, transfiriéndoles metodologías ágiles de emprendimiento, con lo que conseguimos fortalecer los emprendimientos ya existentes de los internos y generar 5 nuevos emprendimientos de internas. También 13 internos recibieron una Certificación de INACAP en técnicas de carpintería y 12 proyectos (22 internos) recibieron recursos para el desarrollo de sus proyectos al interior del penal, los cuales además fueron asesorados para la puesta en marcha de los mismos.

En síntesis, hemos logrado ir consolidando el trabajo en todas nuestras áreas, aumentando el número de nuestros beneficiarios y la calidad de nuestros programas, todos con una muy buena evaluación y resultados tal como podrán observar en el desarrollo de esta FECU Social en la sección de medición de satisfacción de usuarios y resultados, la cual es una preocupación permanente de nuestro trabajo.

Nuestros desafíos 2020 son seguir en esta senda, mejorando constantemente nuestros programas, haciéndolos siempre pertinentes a la realidad de nuestros beneficiarios e innovando en las estrategias para reducir las brechas de desigualdad que desafortunadamente aún están presentes en nuestro país.

**Felipe del Rio Goudie**  
Presidente del Directorio  
Fundación Emprépolis

## 2.2. Estructura de Gobierno

La dirección y administración de la Fundación Emprépolis le corresponde a un Consejo Directivo compuesto por 11 miembros, personas naturales quienes duran cinco años en sus cargos y podrán ser designados o re-elegidos indefinidamente, por los fundadores o por el propio consejo directivo conforme a las normas de los estatutos.

Actualmente el consejo directivo está compuesto por los siguientes integrantes:

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO	
Nombre y Rut	Cargo
Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7	Presidente
Mariana Arteaga Vial 6.695.852-3	Vice Presidenta
Luis Felipe del Rio Arteaga 13.234.925-8	Secretario
Andrés del Rio Arteaga 14.118.360-5	Tesorero
Martín del Rio Arteaga 15.642.668-7	Director
Javier del Rio Arteaga 16.605.546-6	Director
José Pablo del Rio Arteaga 17.703.172-0	Director
Mariana del Rio Arteaga 18.641.820-4	Directora
Luis Moncayo Martínez 5.119.932-4	Director
María Teresa Juanicotena Sanzberro 5.192.004-K	Directora
Francisco Puga Medina 11.824.037-5	Director

## 2.3. Estructura Operacional

El trabajo de la Fundación Emprépolis se encuentra focalizado desde sus inicios en la Región de Coquimbo, lo que ha implicado el desarrollo de distintas iniciativas y proyectos en las comunas de La Serena, Coquimbo, Vicuña, Paihuano, Andacollo, Ovalle, Monte Patria, Combarbala, Rio Hurtado, Punitaqui, Canela, Illapel y Los Vilos. A esto se agregan proyectos que han sido desarrollados en las comunas de Castro y Notuco en la Isla grande de Chiloé durante los años 2015 y 2016.

La dirección y administración de la fundación le corresponden a su “Consejo Directivo” y cuyo presidente es también el presidente de la fundación.

En el nivel ejecutivo la fundación cuenta con una “Dirección Ejecutiva” que es responsable de la administración, gestión y operación de los acuerdos del Consejo Directivo, además de la elaboración del proyecto de presupuesto y su posterior ejecución.

Para el desarrollo de sus funciones la Dirección Ejecutiva cuenta con un “staff de profesionales” encargados de la formulación, planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos desarrollados por la fundación. En el nivel operativo se cuenta con tres ejecutivos(as) encargados de las labores operativas y de ejecución de programas.

El trabajo de la fundación y sus programas se agrupan en tres áreas estratégicas que son:

- Innovación y Emprendimiento
- Reinserción Social
- Educación

A continuación, se presenta un esquema que resume la estructura organizacional de nuestra fundación y la descripción de cada uno de los cargos:

# Organigrama Fundación

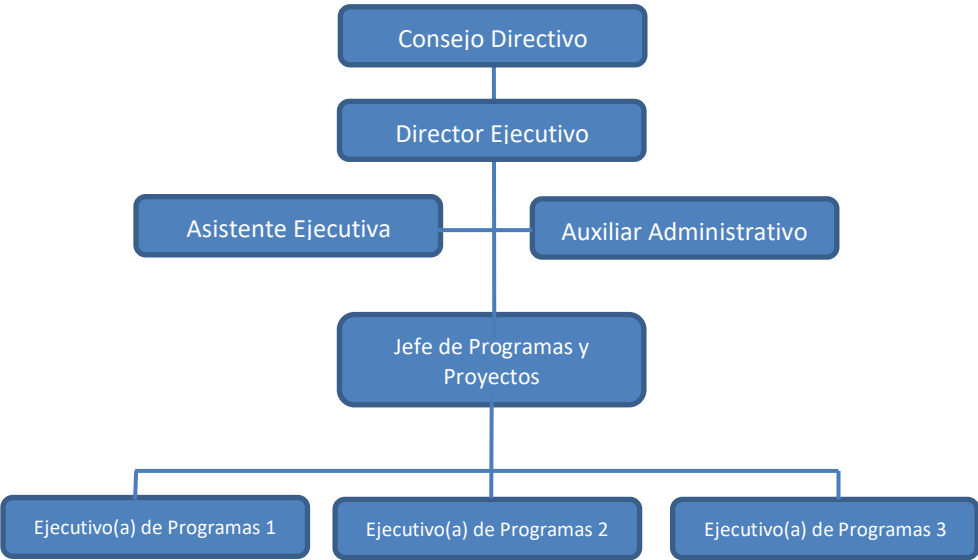


Figura 1: Organigrama de la fundación

Cargo	Objetivo del Cargo
Director Ejecutivo	Dirigir administrativa y económicamente la organización según los objetivos de la institución y las directrices entregadas por el Consejo Directivo.
Asistente Ejecutiva	Apoyar la gestión de la dirección ejecutiva y de los profesionales de la Fundación, en aspectos administrativos y operativos, así como también apoyar logísticamente en las actividades propias de la fundación.
Jefe de Programas y Proyectos	Brindar apoyo técnico a las labores de la dirección ejecutiva, especialmente en el diseño, formulación, ejecución, monitoreo, control del presupuesto y gestión de la cartera de programas y proyectos de la fundación.
Ejecutivo(as) de Programas	Ejecutar los diferentes proyectos y/o programas en todas las etapas de su implementación, lo que implica coordinar y monitorear el avance de las actividades y cumplir con los indicadores de gestión definidos.
Auxiliar Administrativo	Apoyar en las labores administrativas necesarias para el desarrollo de las actividades de la fundación.

Tabla 1: Descripción de cargos de la Fundación

## 2.4. Valores y/o Principios

La Fundación Emprépolis está comprometida con el desarrollo de la educación y el emprendimiento de jóvenes y adultos de la Región de Coquimbo.

Sus esfuerzos se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la Región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de inclusión, formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento personal, social y económico.

**Visión:** Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables.

**Misión:** Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la Región de Coquimbo y del País.

### **Principios Orientadores:**

- Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las personas, especialmente de los jóvenes.
- Generar un espacio de encuentro para el desarrollo de capacidades de las personas.
- Potenciar el rol articulador entre lo público y lo privado.
- Focalizar el trabajo en iniciativas, programas y proyectos que agreguen valor a las personas.

## **2.5. Principales Actividades y Proyectos 2019**

La Fundación Emprópolis, es una institución sin fines de lucro que trabaja específicamente en actividades, proyectos y programas en el ámbito de la educación; la promoción del emprendimiento; y la reinserción social de personas internadas en centros penitenciarios. Sus actividades se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la Región de Coquimbo, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de formación y desarrollo de capacidades.

### **a. Resumen de Actividades realizadas durante el 2019**

Las actividades desarrolladas por la fundación durante el 2019 en cada una de las áreas estratégicas son las siguientes:

#### **Área Educación:**

El objetivo de esta área es promover y fortalecer la educación en niños, jóvenes y adultos, a través de iniciativas innovadoras que faciliten el aprendizaje y la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades transversales.

#### **Actividades Desarrolladas:**

##### **Programa Educa Startup**

Este programa tiene como objetivo general transferir, desarrollar y aumentar, capacidades, habilidades y competencias sociales y técnicas indispensables para la inserción laboral y/o de continuidad de estudios a los(as) jóvenes, a través la educación basada en proyectos de emprendimiento e innovación social y económica.

Las principales actividades de este programa fueron:

#### **1.- Ciclo de Talleres para estudiantes**

- Pasión por emprender.
- Problemas con sentido.
- Soluciones con impacto social.
- Modelo de negocio.
- Desarrollo de prototipos Maker.
- Narrativa de propuestas de valor.
- Expresión oral y escénica.

Participaron de estos talleres, 147 estudiantes de 11 liceos técnico profesional de las comunas de La Serena, Coquimbo y Ovalle que se muestran a continuación.

Establecimiento	Comuna
Colegio Nuestra Señora de Andacollo	La Serena
Liceo Técnico Marta Brunet	La Serena
Liceo Ignacio Carrera Pinto	La Serena
Instituto de Administración y Comercio Estado de Israel	Coquimbo
Liceo Carmen Aurora Rodríguez Henríquez	Tongoy - Coquimbo
Colegio San Martín de Porres	La Serena
Colegio Particular Komvux	Coquimbo
Colegio Técnico Profesional Altué	Coquimbo
Liceo Politécnico de Ovalle	Ovalle
Colegio de Administración y Comercio El Ingenio	Ovalle
Escuela Industrial Salesiana San Ramón	La Serena

## **2.- Academia para profesores “Curso de aprendizaje basado en problemas y proyectos de emprendimiento”**

Se capacitó y certificó a 21 profesores pertenecientes a establecimientos educacionales que trabajaron en el programa. En este curso se les transfirió conocimiento y metodologías de aprendizaje basado en problemas y proyectos para ser utilizadas con los estudiantes.

Este curso se dividió en 4 módulos:

1. Conceptos del aprendizaje basado en proyectos.
2. Metodologías de emprendimiento dinámico.
3. Metodología para prototipo.
4. Narrativa de propuesta de valor “Power Pitch Method”.

## **3.- Apoyo Ferias de emprendimiento**

Apoyo técnico en metodologías de emprendimiento y habilidades para presentación de proyectos en público, para estudiantes de cuarto medio que participaron en ferias de emprendimiento y/o de especialidades técnicas en sus respectivos establecimientos educacionales.

Principales temáticas abordadas son; detección de problemáticas, generación de soluciones y desarrollo de pitch y contó con la participación de 268 alumnos.

## **4.- Pasantías en empresas.**

Se realizó una pasantía a la Sociedad Agrícola Cerro Campanario “Pisquera Mal Paso” ubicada en la provincia del Limarí en la IV Región de Coquimbo, donde participaron 34 los alumnos de la especialidad de administración de empresas del Colegio Nuestra Señora de Andacollo de La Serena.

## **Área Emprendimiento:**

El objetivo de esta área es estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.

## **Actividades Desarrolladas:**

### **Programa Social Cowork 2.0**

Este programa tiene por propósito desarrollar y fortalecer las capacidades de Jóvenes, Emprendedores y Microempresarios de la conurbación La Serena y Coquimbo, a través del acceso a un espacio de trabajo colaborativo equipado con estaciones de trabajo, sala de reuniones internet, cafetería y entregando además capacitación, asesoría personalizada y acceso al financiamiento público y privado.

#### **1.- Convocatoria y selección de beneficiarios**

Se recibieron un total 137 postulaciones on line en el sitio web de la fundación sumando los dos semestres, las que fueron seleccionadas a través de un pitch y entrevistas ante un jurado interno de la fundación e invitados de Sercotec, Corfo e Inacap.

#### **2.- Entrega de membresías de uso gratuito al co-work**

Se entregaron un total de 67 membresías sumandos los dos semestres, con una duración de 4 meses cada periodo, que permitieron a los emprendedores beneficiados hacer uso gratuito e ilimitado del Co-work (espacio de trabajo, sala de reuniones y cafetería).

Se aplicó a cada uno de ellos una ficha de diagnóstico para detectar las necesidades específicas de cada proyecto y, por consiguiente, establecer los objetivos a cumplir durante la estadía en el Cowork.

#### **3.- Programa de capacitación para emprendedores y micro empresarios**

El programa de talleres de formación empresarial contempló 13 sesiones de 2 horas en el primer ciclo y 12 sesiones de 2 horas para el segundo periodo denominadas:

- 1.- Habilidades Emprendedoras.
- 2.- Performance I.
- 3.- Diseño de un modelo de negocios.
- 4.- Constitución de la Empresa.
- 5.- Documentos tributarios y laborales.
- 6.- Estimación de costos y determinación de precios. (Sólo se efectuó en el primer ciclo)
- 7.- Patentes.
- 8.- Introducción al marketing digital.
- 9.- Herramientas de RRSS I.
- 10.- Herramientas de RRSS II.
- 11.- Narrativa Comercial I.
- 12.- Narrativa Comercial II.
- 13.- Performance II.

#### **4.- Asesoría de acompañamiento para emprendedores y microempresario**

Se les brindó a los emprendedores y micro empresarios asesoría personalizada con un ejecutivo ingeniero comercial, en materias de gestión empresarial con el objetivo de mejorar el desempeño de sus negocios en las áreas de costos, marketing, desarrollo organizacional, tributaria y legal.

#### **5.- Asistencia técnica para emprendedores y micro empresarios**

Se les brindó a los emprendedores y micro empresarios asistencia técnica en áreas específicas. La asistencia entregada en durante este año tuvo dos focos:

- 1.- Formalización de emprendimientos beneficiarios del programa.
- 2.- Fortalecimiento de imagen corporativa mediante asesorías en diseño.

## **6.- Apoyo a la formulación de proyectos para financiamiento público o privado**

Se apoyó en la postulación de fondos concursables para acceder a financiamiento público y privado, en este caso se apoyó a dos emprendimientos, al primero en el diseño del proyecto y a completar el formulario exigido para postular al fondo Cree de FOSIS y a l segundo a elaborar su pitch para presentarlo al fondo Impulso Chileno.

## **7.- Academia de emprendimiento para jóvenes**

Se ejecutó un programa de capacitación especializado dirigido a estudiantes y público general que contempló 10 sesiones durante el primer semestre:

- 1.- Habilidades Emprendedoras
- 2.- Ecosistema Emprendedor
- 3.- Detección de Problemas
- 4.- Ejercitar la Creatividad
- 5.- La Creatividad como Proceso
- 6.- Validación de Problemas
- 7.- Propuesta de Valor
- 8.- Lean Canvas
- 9.- Prototipo
- 10.- Power Pitch

En el segundo semestre se efectuaron 2 sesiones de Excel para emprendedores, de 2,5 horas de duración cada una.

- 1.- Excel Básico I
- 2.- Excel Básico II

## **Área de Reinserción Social:**

El objetivo de esta área es contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior de sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en libertad condicional.

## **Continuidad del programa DESPEGA: “Programa de emprendimiento innovador para interno(as) del Complejo Penitenciario de La Serena”**

### **Objetivo general**

Generar un programa de emprendimiento innovador en el CP La Serena, en el cual los internos(as) puedan potenciar sus proyectos, generar mejores ingresos, desarrollar productos y mejorar la comercialización con la utilización de metodologías de emprendimiento innovador.

### **Actividades Desarrolladas:**

#### **1.- Capacitación Mujer despega:**

En la primera etapa se trabajaron las temáticas de emprendimiento combinados con la realización de una artesanía. Se trataron temáticas de superación, trabajo en equipo, autoestima, liderazgo y creatividad. Las beneficiarias pudieron poner en práctica estas habilidades proponiendo ideas de diseño en artesanías basadas en la pedrería, corte y confección de textiles.

Una vez que se trabajaron las habilidades transversales de emprendimiento, se continuó con los conceptos técnicos del emprendimiento. Las temáticas fueron: Modelo de negocios, diseño, el problema que resuelve el producto y valor agregado.

A través de un seguimiento individual, se trabajó el packaging. Se visitó a las internas y se trabajó conceptualmente como podrían entregarles valor a sus productos. En primera instancia se trabajó con técnicas para terminaciones de productos y se realizaron bocetos del futuro packaging.

## 2.- Seguimiento de proyectos Mujer Despega

Se realizó un seguimiento se han realizado a las internas que participaron de los talleres consistió en la aplicación de una encuesta, apoyo técnico y en algunos casos la entrega de materiales de trabajo.

## 3.- Capacitación Certificación INACAP

Se certificó a 13 internos con conocimientos teóricos y prácticos de trabajos menores en madera y prevención de riesgos.

## 4.- Curso Artesanos expertos

12 internos participaron de un curso sobre metodologías de emprendimiento como lean canvas, mapa de empatía, y desarrollo de productos, resultando un diagnóstico de la situación actual de los modelos de negocio de cada uno de los proyectos de los internos.

Se puso en práctica lo aprendido en la certificación con materiales y herramientas para la fabricación de muebles diseñados por los mismos internos. Se trabajó con una nueva línea de productos de decoración con características modernas y de bajo costo como suculentas, cuadros, relojes, estanterías infantiles.

## 5.- Concurso: Despega

Se premiaron 12 proyectos que recibieron máquinas, herramientas y materiales para desarrollar su negocio beneficiando a 19 internos. Los ganadores de este concurso además recibieron asesoría para que utilicen de manera más eficiente los recursos otorgados y también que cumplan con las exigencias de seguridad del penal.

Los internos reciben asesoría técnica para el buen uso de los recursos, obtención de permisos adicionales, seguimiento de ventas y perfección en la gestión y diseño.

### b. Detalle de los Proyectos Ejecutados Durante el 2019:

A continuación, se presenta el detalle de la ejecución y resultados de los proyectos desarrollados durante el 2018 según cada área de trabajo.

#### b.1 Área Educación.

NOMBRE DEL PROYECTO	Educa Startups
Público Objetivo / Usuarios	Profesores y estudiantes de establecimientos de enseñanza media técnico profesional de la Región de Coquimbo.
Objetivos del proyecto	<p>1. Transferir, desarrollar y aumentar, capacidades, habilidades y competencias sociales y técnicas indispensables para la inserción laboral y/o de continuidad de estudios a los(as) jóvenes, a través la educación basada en proyectos de emprendimiento e innovación social y económica.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1. Transferir y desarrollar habilidades y competencias a estudiantes a través de un programa de entrenamiento que utiliza la metodología de educación en base a proyectos de emprendimiento.</p> <p>2. Formar a profesores en metodología de emprendimiento y educación en base a proyecto para que sea implementada con sus estudiantes.</p>

	<p>3. Fomentar el intercambio de experiencias de aprendizaje de entre estudiantes y profesores a través de la ejecución de ferias y pasantías.</p> <p>4. Difundir, estimular y premiar el trabajo de los estudiantes y profesores a través de un concurso que difunda el resultado de los mejores proyectos desarrollados durante el programa.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	268 estudiantes / 20 Profesores
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><b>Resultados generales</b>  <b>288</b> beneficiarios directos atendidos. (sin repetirse)  66 actividades realizadas.</p> <p><b>Resultados de talleres de formación para estudiantes</b>  147 Beneficiarios directos del Programa de Formación.  44 talleres de formación.  176 horas de formación para estudiantes.</p> <p><b>Resultados de talleres de formación para Profesores</b>  21 Profesores Beneficiarios directos del curso APBpro.  7 Sesiones del curso APBpro Talleres de formación.  28 Horas de formación para Profesores.</p> <p><b>Resultados actividades de entorno emprendedor</b>  268 estudiantes participantes en ferias de emprendimiento escolar.  54 estudiantes participantes de pasantías a empresas.</p>
<b>Principales actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión preparatoria con equipos técnicos de colegios.</li> <li>• Taller Pasión por emprender.</li> <li>• Taller Problemas con sentido.</li> <li>• Taller Soluciones con impacto social.</li> <li>• Taller Modelo de negocio.</li> <li>• Taller Desarrollo de prototipos Maker.</li> <li>• Taller Desarrollo de prototipos digitales.</li> <li>• Taller Narrativa de propuestas de valor.</li> <li>• Taller: Expresión oral y escénica.</li> <li>• Curso APBpro para profesores.</li> <li>• Talleres de Apoyo para presentación en Ferias de emprendimiento escolar.</li> <li>• Pasantías de estudiantes en empresas.</li> <li>• Aplicación encuestas de evaluación a estudiantes.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región de Coquimbo: La Serena; Coquimbo; Ovalle, Vicuña y Paihuano

## b.2 Área Emprendimiento.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Social Cowork</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Micro empresarios y emprendedores provenientes de la conurbación La Serena-Coquimbo.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Desarrollar y fortalecer las capacidades de Jóvenes, Emprendedores y Microempresarios de la conurbación La Serena y Coquimbo, a través del acceso a un espacio de trabajo colaborativo equipado con estaciones de trabajo, sala de reuniones</p>

	<p>internet, cafetería, entrega de capacitación, asesoría personalizada y acceso al financiamiento público y privado.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entregar a emprendedores y micro empresarios un espacio de trabajo gratuito donde puedan desarrollar sus negocios y relacionen con otros emprendedores de distintos sectores socioeconómicos y así poder aumentar su capital social.</li> <li>2. Transferir conocimiento y habilidades de emprendimiento y gestión empresarial a estudiantes, emprendedores y micro empresarios, a través de un programa de capacitación especializado.</li> <li>3. Aumentar las capacidades de gestión, crecimiento, innovación y ventas de los emprendedores(as) y micro empresarios(as), a través de asesorías y asistencia técnica especializadas para el desarrollo de sus negocios.</li> <li>4. Mejorar el acceso a financiamiento público a través de apoyo a la postulación de fondos concursables y/o facilitar el acceso a instrumentos financieros de bancos o instituciones de micro créditos.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	87 Emprendedores(as).
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>76 Emprendedores(as) recibieron una Membresía para utilizar las instalaciones del Social Cowork.</p> <p>54 Proyectos fueron apoyados a través de asesorías personalizadas para el desarrollo sus negocios.</p> <p>87 Emprendedores participaron en 8 workshop de 4 sesiones cada uno.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Entrega de Membresías para trabajar en el Social Cowork</b></p> <p>La entrega de membresías permitió a los 76 emprendedores beneficiarios ocupar de manera totalmente gratuita, los espacios de trabajo, sala de reuniones, internet de alta velocidad y cafetería 100% equipada. Además, tuvieron derecho a asesorías personalizadas y mentorías especializadas.</p> <p><b>Workshop de Gestión Empresarial</b></p> <p>Se realizaron 8 Workshop en el año, los cuales estuvieron compuestos por cuatro sesiones cada uno. Las temáticas de los workshop fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Modelo de Negocios.</li> <li>2.- Formalización de Empresas.</li> <li>3.- Marketing Digital.</li> <li>4.- Narrativa de Negocios.</li> <li>5.- Habilidades Emprendedoras.</li> <li>6.- Estimación de Costos.</li> <li>7.- Determinación de Precios.</li> <li>8.- Herramientas Digitales.</li> </ol> <p><b>Asesorías personalizadas para el desarrollo de negocios</b></p> <p>Se realizaron asesorías a 54 emprendedores en base a un diagnostico y plan de trabajo elaborado para cerrar brechas de competitividad, aumentar ventas, optimizar la estructura de costos y mejorar de gestión empresarial en general.</p> <p><b>Mentorías de negocios</b></p> <p>Se realizaron 6 actividades con mentores regionales y nacionales y 3 mentorías grupales con las siguientes temáticas:</p>

	1.- Rondas de inversión. 2.- Mejora de Negocio. 3.- Entrenamiento de Pitch.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Conurbación La Serena – Coquimbo.

### b.3 Área Reinserción Social.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Despega</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Internos(as) de la cárcel de La Serena.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>El objetivo general</b></p> <p>Desarrollar capacidades de emprendimiento en internos(as) del Centro Penitenciario de La Serena, para que puedan potenciar sus proyectos, generar mayores ingresos, desarrollar productos y mejorar la comercialización a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1. Entregar a las internas de la sección femenina del CP de La Serena capacitación, asesorías y recursos para la puesta en marcha de sus proyectos a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador, identidad de marca, packaging y acceso a puntos de ventas.</p> <p>2. Entregar a los internos artesanos una certificación de su experiencia en oficio y para que puedan elevar el valor agregado de sus productos a través de trabajo con metodologías de emprendimiento innovador, capacitación técnica y de oficio, además de asesoramiento en diseño.</p> <p>3. Entregar a los internos del centro penitenciario de La Serena materiales, herramientas y seguimiento para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	29 internos(as) de la cárcel de La Serena.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Se transfirieron metodologías ágiles de emprendimiento a 12 internas.</p> <p>Se generaron 5 nuevos emprendimientos de internas.</p> <p>13 internos fortalecieron sus habilidades blandas y técnicas de oficio, para el desarrollo de sus emprendimientos.</p> <p>13 internos recibieron Certificación de INACAP en técnicas de carpintería.</p> <p>12 proyectos (22 internos) recibieron recursos para el desarrollo de sus proyectos al interior del CP de La Serena.</p> <p>17 internos(as) recibieron asesoría para la puesta en marcha de sus proyectos.</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Curso de capacitación para 12 Mujeres compuesto de tres talleres:</b></p> <p>Taller 1 Introducción al emprendimiento: En la actividad se trataron temáticas introductorias de emprendimiento como: Actitud emprendedora, Identidad de género, Autoestima, Trabajo Colaborativo, Liderazgo, Creatividad e Ideación.</p> <p>Taller 2 Metodologías para Emprender: Los temas vistos en el taller fueron la Identificación de problemas, construcción de hipótesis, design thinking, valor agregado, modelo de negocios, producto mínimo viable y modelo de negocios. Con esto se realizaron los primeros prototipos de los productos de las internas.</p> <p>Taller 3 Identidad y Packaging: En este taller los prototipos se trasformaron en productos comerciables. Además, se logró crear una marca en conjunto llamada “Monarcas”, creando logo y distintos formatos de packaging.</p> <p><b>Seguimiento de proyectos de mujeres:</b></p> <p>Se realizó seguimiento de proyectos de las mujeres que obtuvieron recursos, apoyando con asesoría en modelo de negocios y estrategias de ventas de productos.</p> <p><b>Curso de Capacitación para 13 Artesanos hombres compuesto por 3 talleres:</b></p> <p>Curso Taller 1 de Emprendimiento: Se trabajaron metodologías de emprendimiento como lean canvas, mapa de empatía y desarrollo de productos. Resultando un diagnóstico de la situación actual de los modelos de negocio de los internos.</p> <p>Taller 2 de Diseño de productos: Desarrollo de identidad de marca y diseño de productos. Se puso en práctica lo aprendido en la certificación con materiales y herramientas para la fabricación de muebles diseñados por los mismos internos.</p> <p>Taller 3 de Validación de productos: Validación con clientes reales, los productos realizados en los talleres anteriores fueron exhibidos en sala de ventas para generar retroalimentación con clientes reales.</p> <p><b>Capacitación INACAP:</b></p> <p>Curso “Técnica de carpintería para trabajos menores en madera” donde se certificó teoría y práctica de terminaciones y mueblería de vanguardia, Prevención de riesgos, características de la madera, ubicación y dimensión y manejo de herramientas.</p> <p><b>Fondo Concursable Despega:</b></p> <p>Proceso de postulación, evaluación y premiación de proyectos elaborados por internos(as). Se benefició a los internos(as) con recursos para la compra de herramientas y materiales para poner en marcha el proyecto.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	La Serena

### 3. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

A continuación, se presentan los principales grupos de interés y la forma en que nos relacionamos con cada uno de ellos.

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Secretaría Regional Ministerial de Educación	Desde su origen nuestra fundación ha tenido una relación fluida y de colaboración con establecimientos educacionales de enseñanza media técnico profesional, quienes además son beneficiarios de nuestro programa Ministartups, para esto mantenemos contacto y colaboración con el Coordinador Regional de Educación Media Técnico Profesional.
Instituciones Públicas de Fomento Productivo	Contamos con una relación fluida de colaboración y coordinación permanente con las instituciones públicas de fomento productivo entre ellas Sercotec; Corfo, ProChile y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo "CRDP"
Universidades y CFT Regionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Católica del Norte</li> <li>• INACAP</li> <li>• Universidad de La Serena</li> <li>• CFT CEDUC UCN</li> </ul>	Contamos con convenios de colaboración con la Universidad Católica del Norte y la Universidad Tecnológica de Chile INACAP y el CFT CEDUC- UCN. Éstos establecen diversos ámbitos de cooperación, entre ellos, la docencia, prácticas profesionales, estudiantes tesistas, investigación y asistencia técnica en el área del emprendimiento e innovación. En el caso de la Universidad de La Serena trabajamos con la escuela de administración y la Facultad de ingeniería a través de algunos de sus académicos que colaboran con nuestros proyectos.
Gendarmería de Chile	Trabajamos de forma directa con el apoyo del área de reinserción social de gendarmería tanto en el diseño como la ejecución de nuestro programa de emprendimiento para internos de la cárcel de La Serena.
Secretaría Regional Ministerial de Justicia y Derechos Humanos	Somos integrantes del Comité Regional de Reinserción Social donde participan instituciones públicas y privadas que trabajan sobre el tema.
Empresa concesionaria de la cárcel de La Serena "Siges"	Trabajamos de forma directa con el apoyo del área Laboral y capacitación de la empresa concesionaria quien incorpora nuestro programa como parte de la oferta de capacitación disponible para los(as) internos(as).

### 4. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Todos nuestros proyectos son evaluados tanto en función de las actividades realizadas como también se recoge la opinión de nuestros beneficiarios. A continuación, se presenta un resumen con los principales instrumentos de evaluación y resultados.

Programa o Proyecto	Tipo de instrumentos	Variables e indicadores medidos
Educa Startups	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas de satisfacción a usuarios</li> <li>• Entrevistas a directores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción con los talleres y con la participación en el programa</li> <li>• Cambios en los estudiantes</li> </ul>
Social Cowork	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta a usuarios</li> <li>• Registro de atenciones</li> <li>• Registro de indicadores de impacto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción con los servicios entregados</li> <li>• Incremento del capital social y redes de apoyo</li> <li>• Aumento de Ventas</li> <li>• Aumento de Trabajadores</li> <li>• Inversión apalancada</li> </ul>

Despega	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de satisfacción a usuarios</li> <li>Registro de ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción con los bienes y servicios entregados</li> <li>Ventas de productos y canales de comercialización</li> </ul>
---------	--	---

## Programa Educa Startups

Resultados encuestas de satisfacción a usuarios:

### Evaluación de Talleres

Evaluación talleres del programa nota en una escala de 1 a 7									
Aspectos	Pasión por Emprender	Problemas con Sentido	Soluciones con Impacto	Modelo de Negocio	Desarrollo de Prototipos	Expresión Oral y Escénica I	Pitch de Propuesta de Valor	Expresión Oral y Escénica II	Promedio
Metodología de enseñanza del taller	6,4	6,5	6,4	6,2	6,3	6,4	6,2	6,9	6,4
Contenidos del taller	6,4	6,5	6,3	6,2	6,4	6,5	6,3	6,8	6,4
Profesores del taller	6,5	6,4	6,3	6,3	6,3	6,5	6,3	6,9	6,4
Evaluación en general del taller	6,4	6,5	6,4	6,2	6,4	6,4	6,3	6,9	6,4
Nivel de Satisfacción	92%								

Auto evaluación de aprendizaje escala de 1 a 10 (En una escala de 1 a 10, donde 1 es muy en desacuerdo y 10 muy de acuerdo, que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones)	
Participar en Educa-Startups me ayudo a reconocer mi propósito, misión y vocación.	8,3
Con Educa-Startups aprendí a usar herramientas para lograr identificar un problema que afecte directamente en mi comunidad	8,7
Con Educa-Startups aprendí a usar metodología para proponer soluciones que resuelven problemas de mi entorno.	8,7
Con Educa-Startups aprendí crear una aplicación para Smartphone o Prototipo Maker	6,6
Con Educa-Startups aprendí a desarrollar habilidades comunicativas con el cual puedo dar a conocer mis proyectos	8,5
Nivel de Satisfacción	82%

## Social Cowork

Resultados de indicadores de resultados y encuestas de satisfacción a usuarios

### Ventas

Primer y Segundo semestre	Promedio de ventas mensual Diagnóstico	Promedio de ventas mensual al Final del programa	Aumento de Ventas
Primero	\$528.474	\$724.088	27%
Segundo	\$321.162	\$363.226	12%
Año 2019	\$412.765	\$522.677	21%

### Inversión

	Cuanto fue la inversión Inicial de su negocio (Diagnóstico)	¿Has recibido apoyo de financiamiento de instituciones públicas? ¿Cuánto?	¿Has recibido apoyo de financiamiento de instituciones financieras? ¿Cuánto?
Promedio 2019	\$1.394.230	\$1.505.714	\$6.128.571

## Formalización

¿Está Formalizado como empresa con personalidad jurídica?		
	Diagnóstico	Después del programa
Si	41,9%	55,8%
No	58,1%	44%
Total	100%	100%

## Evaluación satisfacción con Asesorías y Capacitación

Evaluación en una escala de 1 a 10	Año 2019
La utilidad y pertinencia de las capacitaciones y talleres	9,8
La utilidad y pertinencia de las asesorías personalizadas	9,7
La calidad de los relatores o profesores a cargo de las capacitaciones y talleres	9,9
La calidad del asesor asignado	9,9
La calidad de la mentoría recibida (solo para quienes hayan recibido)	9,7
Nivel de satisfacción	98%

## Evaluación satisfacción con Capital Social

Evaluación en una escala de 1 a 10	Año 2019
Las conversaciones producidas en el Social Cowork fueron de gran utilidad	9,8
"Logré contactos con otros emprendedores que colaboraron mucho en el desempeño de mi emprendimiento"	7,7
"Logres contactos de clientes que han colaborado mucho en el desempeño de mi emprendimiento"	7,4
"Logré contactos con diversas instituciones que colaboraron mucho en el desempeño de mi emprendimiento"	6,1
"Logré generar confianza con clientes, pares e instituciones"	8,4
"Las relaciones que logré con mis pares e instituciones son reciprocas, es decir, han colaborado conmigo tanto como yo con ellos"	7,8
Nivel de satisfacción	79%

## Autopercepción de Logro

Evaluación en una escala de 1 a 10	Año 2019
"Logré conocimientos adecuados de mi mercado objetivo"	9,5
"Logré tener un manejo adecuado de los aspectos normativos y legales para mi emprendimiento"	9,1
"Logré tener un manejo adecuado de los aspectos administrativos y contables de mi emprendimiento"	9,4
"Logré entender claramente cuáles son mis ingresos, gastos y ganancias"	9,6
"Durante mi participación en el social Cowork el desempeño de mi emprendimiento ha mejorado"	9,7
Nivel de satisfacción	95%

## Despega

Resultados encuestas de satisfacción a usuarios

Evaluación mujeres beneficiadas:

Evaluación taller habilidades emprendedoras en escala de 1 a 7		
Contenidos	Metodología	Profesor
6,7	7	6,5
Nivel de satisfacción 96%		

Evaluación taller metodologías de emprendimiento en escala de 1 a 7		
Contenidos	Metodología	Profesor
7	7	6,5
Nivel de satisfacción 97%		

Evaluación del programa en escala de 1 a 7				
El programa ayudó para el éxito de mi emprendimiento	El programa me ayudó a desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión	El programa ayudó a mejorar mi situación económica	El programa ayudó a darme cuenta de que soy capaz de salir adelante	El programa tuvo un efecto positivo en mi autoestima
5,7	5,7	5,4	5,7	5,1
Nivel de satisfacción 79%				

#### Evaluación artesanos beneficiados

Certificación Inacap en escala de 1 a 7				
Contenidos	Metodología	Profesor	Lugar donde se realiza	Materiales
6,6	6,3	6,4	6,1	6,7
Nivel de satisfacción 91%				

Taller diseño en mueblería en escala de 1 a 7				
Contenidos	Metodología	Profesor	Lugar donde se realiza	Materiales
6,4	6,6	6,5	6,0	6,7
Nivel de satisfacción 91%				

Evaluación del Programa en escala de 1 a 7				
El programa ayudó para el éxito de mi emprendimiento	El programa me ayudó a desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión	El programa ayudó a mejorar mi situación económica	El programa ayudó a darme cuenta de que soy capaz de salir adelante	El programa tuvo un efecto positivo en mi autoestima
5,3	5,3	5,3	5,3	5,3
Nivel de satisfacción 76%				

## 5. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Uno de los objetivos del trabajo de la Fundación es contribuir a dinamizar y fortalecer el ecosistema de educación y emprendimiento de la Región de Coquimbo y para esto en todos nuestros programas existe un contacto y trabajo colaborativo con distintas instituciones tanto públicas como privadas.

Nuestra Fundación participa activamente en diversas instancias de coordinación público – privada en la Región de Coquimbo entre ellas están:

- Mesa Regional de reinserción social.
- Consejo Asesor Colegio Marista Nuestra Señora de Andacollo de Las Compañías, La Serena
- Consejo Consultivo Inacap.
- Gobernanza del ecosistema de emprendimiento de la Región de Coquimbo “Red Colabora Acción”.
- Capitulo Regional Coquimbo de la Cámara Chilena de la Construcción.

Además de la participación en estas instancias existe una relación directa de cooperación con instituciones del ámbito público tales como las municipalidades de La Serena y Coquimbo; servicios públicos entre ellos la Corfo; Sercotec; ProChile; FOSIS; Gendarmería de Chile; la Seremi de Justicia y la Seremi de Educación. Además, contamos con una relación constante con Instituciones de educación superior como CEDUC UCN, Universidad de

La Serena, Universidad Católica del Norte, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP y más de 11 establecimientos de Educación Media Técnica Profesional.

## 6. Reclamos o Incidentes

Durante el 2019 no se presentaron reclamos, sin embargo, como consecuencia del Estallido Social durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre varias de nuestras actividades fueron afectadas, teniendo que ser modificadas o suspendidas.

## 7. Indicadores de gestión ambiental

En la actualidad nuestra fundación no cuenta con indicadores de gestión ambiental. No obstante, la gestión y todas las actividades de la fundación toman en cuenta la realización de medidas de cuidado del medio ambiente, entre ellas la reducción, re-utilización y reciclaje de residuos.

## 8. Información de desempeño

### 8.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

*El siguiente cuadro muestra los objetivos, resultados e indicadores generales de la fundación durante el 2019*

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la Región de Coquimbo y del país.	Número total de personas directamente beneficiadas por los programas y proyectos de la fundación.  Número total de instituciones que participan y son indirectamente beneficiadas por los programas y proyectos de la fundación.	404 beneficiarios directos, atendidos efectivamente distribuidos en los distintos programas y proyectos.  11 Establecimientos Educativos 03 Universidades 01 CFT CEDUC UCN

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicadores	Resultado
Promover y fortalecer la educación en niños, jóvenes y adultos, a través de iniciativas innovadoras que faciliten el aprendizaje y la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades transversales.	Número de estudiantes que adquieren conocimientos sobre metodologías ágiles de emprendimiento.  Número de instituciones beneficiarias.  Número de actividades realizadas.  Horas de capacitación.  Número de profesores beneficiados por el programa.	268 Estudiantes beneficiados atendidos efectivamente (sin repetirse)  11 Establecimientos educativos de educación media técnica profesional  44 Actividades  176 Horas  21 Profesores que participan activamente junto con sus estudiantes.

	Número de proyectos desarrollados por estudiantes.	21 Profesores recibieron capacitación en metodologías ágiles de emprendimiento  0 Proyectos (Debido a lo acontecido en el país desde octubre de 2019, no fue posible realizar el Concurso de Emprendimiento para los alumnos)
Estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.	Número de emprendedores que acceden a un espacio de trabajo, reciben capacitación y asesorías de gestión para sus negocios.	87 emprendedores(as)
	Número de empresas formalizadas.	02 empresas
	% de Aumento de ventas.	21% promedio
	Nuevos empleos.	0,4 promedio
	% aumento Inversión apalancada.	5 veces la inversión inicial
Contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior de sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en libertad condicional.	Número de internos(as) que adquieren conocimientos sobre metodologías ágiles de emprendimiento.	22 internos(as)
	Número de internos que reciben capacitación en oficio.	13 internos
	Número de internos(as) que reciben recursos (materiales y herramientas) para la puesta en marcha de su negocio.	19 internos(as)

## 9. Estados Financieros

### 9.1. Balance General al 31 de diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	3.775	9.914
Inversiones Temporales	-	-
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir	-	-
Subvenciones por Recibir	-	-
Cuotas Sociales por Cobrar	-	-
(Neto)		
Otras cuentas. por cobrar	150	
		-
Otros activos circulantes	3.925	9.914
Existencias	-	-
Impuestos por recuperar	-	-
Gastos pagados por anticipado	-	-
Otros	-	-
Activos con Restricciones	-	-
	-	-
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>3.925</b>	<b>9.914</b>

<b>Fijo</b>		
Terrenos	-	-
Construcciones	-	-
Muebles y útiles	3.977	1.790
Vehículos	-	-
(-) Depreciación Acumulada	(1.516)	(932)
Activos de Uso Restringido para invertir en...	-	-
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>2.461</b>	<b>858</b>

<b>Otros Activos</b>		
Inversiones	-	-
Intangibles	-	-
Activos con Restricciones	-	-
<b>Total Otros Activos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6.386</b>	<b>10.772</b>
----------------------	--------------	---------------

PASIVOS	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
<b>Circulante</b>		
Obligación con Bancos	-	-
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	100.377	5.289
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
Retenciones	-	-
Provisiones	4.214	2.551
Ingresos percibidos por adelantado	-	-
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>104.591</b>	<b>7.840</b>

<b>Largo Plazo</b>		
Obligaciones con Bancos	-	-
Fondos Recibidos en Administración	-	-
Provisiones	-	-
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>104.591</b>	<b>7.840</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Sin Restricciones	(98.205)	2.932
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(98.205)</b>	<b>2.932</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6.386</b>	<b>10.772</b>
----------------------------------	--------------	---------------

## 9.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
Privados		
Donaciones	72.000	105.000
Proyectos	-	90.700
Venta de bienes y servicios	-	-
Otros	-	-
Estatales		
Subvenciones	-	-
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	-	-
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>72.000</b>	<b>195.700</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(76.660)	(93.746)
Gastos Generales	(82.531)	(67.378)
Gastos Administrativos	(10.682)	(12.840)
Depreciación	(583)	(334)
Castigo de incobrables		
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>(170.456)</b>	<b>(174.298)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(98.456)</b>	<b>21.402</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>		
<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros	(2.681)	(3.070)
Por venta de activos		
Por siniestro		
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(2.681)</b>	<b>(3.070)</b>
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(2.681)</b>	<b>(3.070)</b>
Resultado antes de impuestos		-
Impuesto Renta		-
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>(101.137)</b>	<b>18.332</b>



### 9.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
Donaciones recibidas	72.000	195.700
Subvenciones recibidas	-	-
Cuotas sociales cobradas	-	-
Otros ingresos recibidos	-	-
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(76.660)	(93.746)
Pago a proveedores (menos)	(91.293)	(11.074)
Impuestos pagados (menos)	-	-
<b>Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>(95.953)</b>	<b>90.880</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
Venta de activos fijos		-
Compra de activos fijos (menos)	(2.187)	(722)
Inversiones de largo plazo (menos)		-
Compra / venta de valores negociables (neto)		-
		-
<b>Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>(2.187)</b>	<b>(722)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
Préstamos recibidos	162.113	114.000
Intereses recibidos		-
Pago de préstamos (menos)	(70.113)	(201.269)
Gastos financieros (menos)		-
Fondos recibidos en administración		-
Fondos usados en administración (menos)		-
<b>Total Flujo de financiamiento</b>	<b>92.000</b>	<b>(87.269)</b>
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>(6.140)</b>	<b>2.889</b>
<b>Variación neta del efectivo</b>		
<b>Saldo inicial de efectivo</b> (Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2017 de la hoja Balance)	<b>9.914</b>	<b>7.025</b>
<b>Saldo final de efectivo</b> (Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2018 de la hoja Balance)	<b>3.774</b>	<b>9.914</b>

## 10. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

*(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo)*

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al periodo 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Manuel Escobar Sánchez	Director Ejecutivo	13.074.886-4	
Orlando Wevar	Contador Auditor	14.172.528-9	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

☒ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Junio de 2020