

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”**

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2016



**1. Carátula**

**1.1. Identificación**

a. Nombre de la Organización	Fundación Emprépolis (ex Fundación del Río Arteaga)
b. RUT de la Organización	65.720.750-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Sin relación
e. Personalidad Jurídica	Decreto Exento N° 2643 de 18 de agosto de 2006 que concede personalidad jurídica a entidad denominada “Fundación del Río Arteaga”. Inscripción N° 14223 de fecha 31 de enero de 2013.
f. Domicilio de la sede principal	Vitacura 5250 of 308, Vitacura, Santiago
g. Representante legal	Felipe del Rio Goudie (5.851.869-7)
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.fundacionemprepolis.cl">www.fundacionemprepolis.cl</a>

**1.2. Información de la organización**

a. Presidente del Directorio	Felipe del Rio Goudie
b. Ejecutivo Principal	Manuel Escobar Sánchez: Director Ejecutivo
c. Misión / Visión	<b>Misión:</b> Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país. <b>Visión:</b> Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables de la población.
d. Área de trabajo	Educación y Emprendimiento
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes estudiantes de educación media; Adultos hombres y mujeres emprendedores; Personas privadas de libertad en recintos penitenciarios.
f. Número de trabajadores	5
g. Número de voluntarios	6 estudiantes en práctica por año.

**1.3. Gestión**

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		137.064	129.510	d. Patrimonio M\$			
b. Privados M\$	Donaciones	60.934	112.750			7.429	6.107
	Proyectos	76.130	16.760	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$			
	Venta de bienes y servicios	0	0			1.322	9.656
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		SRC S.A – Femec S.A.	Inv. Alcohuz SPA – Dercos S.A.
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0	g. N° total de usuarios (directos)		635	–
	Proyectos	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		–	–
	Venta de bienes y servicios	0	0				
i. Persona de contacto		(Orlando Wevar, owevar@dercorp.cl y 2 24997573)					

## 2. Información general y de contexto

### 2.1. Carta del Presidente de la Fundación

La Fundación Emprépolis está comprometida con el desarrollo de la educación y el emprendimientos de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de la Región de Coquimbo. Sus esfuerzos se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento personal, social y económico.

Hoy, nuestra Fundación se encuentra en una nueva etapa de consolidación y al mismo tiempo de nuevos desafíos. Continuaremos con más fuerza generando y promoviendo procesos de formación y desarrollo de las distintas potencialidades en nuestra región.

Tenemos la convicción que el emprendimiento, es un factor fundamental en lo que respecta a reinserción social y es por ello que continuaremos con los programas que desarrollan estas capacidades en internos del Complejo Penitenciario de Huachalalume y en jóvenes del CIP-CRC de Las Compañías.

En todos nuestros proyectos está presente nuestra preocupación por la preservación del medio ambiente, siendo la sustentabilidad un valor esencial para el desarrollo social y económico. Es por esto, que iniciamos una nueva línea de trabajo que busca promover la educación ambiental y el desarrollo sostenible de comunidades rurales y urbanas, particularmente en la Isla de Chiloé.

Estamos convencidos que para lograr un mejor desarrollo social y económico es necesario contar con instancias y espacios que posibiliten la creatividad, la innovación, la colaboración y la generación de redes, y es por ello, que todos nuestros proyectos incorporan estos principios y valores. Este es el espíritu de nuestro “Social Cowork” que permite que emprendedores de todo tipo y sectores sociales puedan trabajar en un espacio físico y social donde convergen y se potencien ideas y proyectos de emprendimiento social y económico.

Pretendemos dar un impulso a todas las ideas innovadoras, fomentando la capacidad emprendedora y trabajando para aportar, desde nuestro campo de acción, al crecimiento de nuestra región de Coquimbo.

Creemos en las capacidades de los jóvenes y estamos convencidos en la motivación y perseverancia como factor de cambio, por eso hemos decidido apoyar diversas iniciativas entre ellas hemos desarrollado el Programa Ministartups que Desarrolla y fomenta una cultura Startups (emprendimientos de alto impacto) en estudiantes de colegios de enseñanza media de la región de Coquimbo para la generación de nuevas propuestas de valor con características escalables, esto mediante la formación integral que considera los diversos actores del ecosistema de emprendimiento regional (alumnos, profesores, emprendedores, directivos, mentores, etc.)

**Felipe del Rio Goudie**  
Presidente del Directorio  
Fundación Emprépolis

## 2.2. Estructura de Gobierno

La dirección y administración de la Fundación corresponde a un Consejo Directivo compuesto por nueve miembros, personas naturales quienes duran cinco años en sus cargos y podrán ser designados o re elegidos indefinidamente, por los fundadores o por el propio consejo directivo con forme a las normas de los estatutos. Actualmente el consejo directivo está compuesto por los siguientes miembros:

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO	
Nombre y Rut	Cargo
Felipe del Rio Goudie	Presidente
Mariana Arteaga Vial	Vice Presidenta
Luis Felipe del Rio Arteaga	Secretario
Andrés del Rio Arteaga	Tesorero
Martín del Rio Arteaga	Director
Javier del Rio Arteaga	Director
Luis Moncayo Martínez	Director
María Teresa Juanicotena Sanzberro	Directora
Francisco Puga Medina	Director

## 2.3. Estructura Operacional

El trabajo de la Fundación Emprépolis se encuentra focalizado desde sus inicios en la región de Coquimbo y desde el 2015 se ha comenzado a trabajar en el área de medio ambiente y sustentabilidad en la región de los Lagos, Isla de Chiloé.

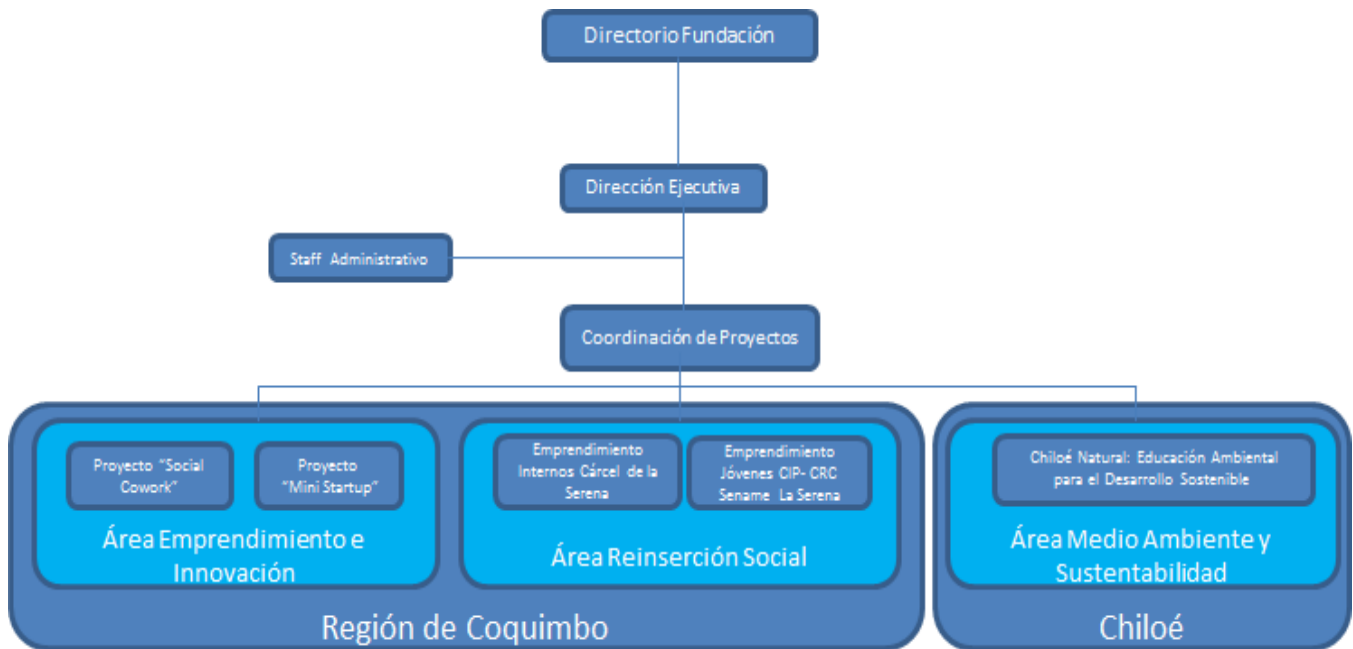
La dirección y administración de la Fundación le corresponden a su consejo directivo (directorío) compuesto por 9 miembros todas personas naturales y cuyo presidente de este consejo directivo es también el presidente de la fundación.

La fundación cuenta con una Dirección Ejecutiva que es responsable de la administración, gestión y operación de los acuerdos del Directorío, además de la elaboración del proyecto de presupuesto y su posterior ejecución.

Para el desarrollo de sus funciones la Dirección Ejecutiva cuenta con un staff de apoyo administrativo y una coordinación de programas, esta última encargada de la formulación, planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos desarrollados por la fundación, los cuales se agrupan en tres áreas prioritarias definidas por el directorío y que son tres:

- Innovación y emprendimiento
- Reinserción Social
- Medio ambiente y sustentabilidad

A continuación se presenta un esquema que resume la estructura organizacional de nuestra Fundación:



## 2.4. Valores y/o Principios

La Fundación Emprépolis está comprometida con el desarrollo de la educación y el emprendimiento de jóvenes y adultos de la región de Coquimbo.

Sus esfuerzos se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento personal, social y económico.

### Principios Orientadores:

- Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las personas, especialmente de los jóvenes.
- Contribuir a generar procesos virtuosos en las personas y con ello el desarrollo del entorno natural en que habitan.
- Generar un espacio de encuentro para el desarrollo de competencias de las personas.
- Potenciar el rol articulador entre lo público y lo privado.
- Focalizar el trabajo en iniciativas, programas y proyectos que agreguen valor.

## 2.5. Principales Actividades y Proyectos 2016

La Fundación Emprépolis es una institución sin fines de lucro que trabaja específicamente en actividades y proyectos en el ámbito del desarrollo de la educación y el emprendimiento de jóvenes y adultos de la región de Coquimbo. Sus actividades se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento.

La visión de la fundación es ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables de la población y su misión es colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país.

## a. Resumen de Actividades

Las áreas estratégicas de la fundación son las siguientes:

**Emprendimiento:** Estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.

**Reinserción Social:** Contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior de sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en condición de libertad vigilada.

**Medio ambiente y sustentabilidad:** Desarrollar iniciativas que fortalezcan la educación ambiental y la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

## b. Proyectos Ejecutados

Los proyectos desarrollados durante el 2016 fueron los siguientes:

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Mini Startups</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Profesores y estudiantes de enseñanza media de colegios de la región de Coquimbo</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>Desarrollar y fomentar una cultura Startups (emprendimientos de alto impacto) en estudiantes de colegios de enseñanza media de la región de mediante el desarrollo de un programa de formación integral que considere los diversos actores del ecosistema de emprendimiento regional (alumnos, profesores, emprendedores, directivos, mentores, etc.).</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Desarrollar una plataforma colaborativa de Ministartups como elemento transversal para todas las actividades del programa.</i></li> <li><i>2. Desarrollar capacidades de detección de problemáticas en alumnos y profesores del Programa.</i></li> <li><i>3. Transferir metodologías de validación temprana en alumnos y profesores del programa.</i></li> <li><i>4. Transferir técnicas de programación a nivel básico para el desarrollo de soluciones a problemáticas mediante herramientas digitales a alumnos del programa.</i></li> <li><i>5. Detectar y fortalecer habilidades comunicativas para la exposición y defensa de proyectos.</i></li> <li><i>6. Ejecutar un concurso de soluciones digitales para Ministartups.</i></li> <li><i>7. Desarrollar programa de mentorías a proyectos.</i></li> <li><i>8. Ejecutar actividades de entorno emprendedor para posicionar el programa y la plataforma colaborativa en la comunidad juvenil a nivel nacional.</i></li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	298
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>12 aplicaciones para Smart Phone desarrolladas por estudiantes</i></p> <p><i>3 equipos ganadores del concurso</i></p> <p><i>12 profesores y 130 estudiantes capacitados en metodología ágiles de emprendimiento</i></p> <p><i>168 personas asisten a seminarios de difusión y promoción del emprendimiento juvenil</i></p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Seminario Lanzamiento del programa:</b> <i>Se realizó un seminario de lanzamiento del programa al que asistieron profesores y estudiantes beneficiarios del programa y donde se presentaron Vicente y Pablo Álvarez ambos Co-fundadores del emprendimiento</i></p>

	<p>digital MAKER.DO y Guillermo Díaz creador de #700 La comunidad de emprendedores más grande de Latino América.</p> <p><b>Talleres de Detección de Problemas:</b> en esta etapa enseñamos a los estudiantes a detectar problemas que afecten a personas u organizaciones de su comunidad y/o de la región. Los jóvenes trabajan en resolver estos problemas en los siguientes talleres a través del desarrollo de un emprendimiento digital. Para esto se les enseña a utilizar el mapa de empatía como herramientas de levantamiento de información relevante directamente de los potenciales usuarios y con esto los alumnos aprenden como observar y validar problemáticas que tiene la comunidad.</p> <p><b>Talleres de Validación Temprana:</b> Una vez determinada la problemática se generaran varias soluciones, de la que deben escoger la definitiva y más viable. Se enseña validar en terreno con la mayor cantidad de clientes posibles la solución elegida. Esta actividad es intensiva y es necesario el trabajo permanente para lograr el éxito de la validación.</p> <p><b>Talleres de Prototipo Digital:</b> Cuando ya se ha realizado el desarrollo de la validación de la idea/solución al problema planteado, se enseña a construir un prototipo digital (App, Solución Web, etc.) y además llevarlo a los usuarios.</p> <p><b>Talleres de Elevator Pitch:</b> En este módulo los jóvenes aprenden a exponer los proyectos ante distintos públicos evaluadores. Entrenaremos con metodologías únicas que permitirán defender las ideas en periodos de tiempo reducidos.</p> <p><b>Concurso Soluciones Digitales:</b> Se realiza una convocatoria a todos los estudiantes que participan del programa para ser parte de un concurso que premia la mejor solución digital desarrollada durante el programa, cuyo premio es el desarrollo profesional de la aplicación y apoyo al desarrollo del plan de negocio del proyecto.</p> <p><b>Seguimiento proyecto ganador “Master Go!”:</b> Se realizó un acompañamiento al desarrollo del modelo de negocio de la aplicación ganadora.</p>
<p><b>Lugar geográfico de ejecución</b></p>	<p>Región de Coquimbo: La Serena; Coquimbo; Ovalle y Paihuano</p>

<p><b>NOMBRE DEL PROYECTO</b></p>	<p><b>Social Cowork</b></p>
<p><b>Público Objetivo / Usuarios</b></p>	<p>Micro empresarios y emprendedores provenientes de las comunas de La Serena y Coquimbo quienes podrán hacer uso de las dependencias del Co-work con una estación de trabajo, internet de alta velocidad, sala de reuniones, cafetería y acceder gratuitamente a las actividades de capacitación y asesorías.</p>
<p><b>Objetivos del proyecto</b></p>	<p><b>El objetivo general</b></p> <p>Estimular la generación de un ecosistema emprendedor de la región, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida y de generación de ingresos a través del desarrollo de la creatividad, innovación y trabajo colaborativo y fortalecimiento de redes.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar un espacio físico y social (Social Co-work Emprepolis) donde converjan y se potencien ideas y proyectos de emprendimiento social y económico a partir de un trabajo en equipo, colaborativo y de generación de redes de apoyo orientadas a micro empresarios y emprendedores en situación de vulnerabilidad social y económica.</li> <li>2. Apoyar el emprendimiento social y económico de, micro y pequeños empresarios, jóvenes emprendedores y organizaciones sin fines de lucro a través de membresías gratuitas al Social Co-Work, talleres Workshops y actividades de promoción.</li> </ol>

	<p>3. Realizar acompañamiento inicial (incubación) a microempresarios y emprendedores provenientes de grupos en situación de vulnerabilidad entregando servicios tales como uso de una estación de trabajo e infraestructura disponible en modalidad Co-work, asesoría técnica, financiera, legal, contable y de gestión.</p> <p>4. Generar y fortalecer la asociatividad y redes de colaboración de emprendedores (aceleración Startups) a través de contacto con inversores y capitales ángeles, la generación de un espacio y comunidad colaborativa con apoyo de mentores para desarrollar sus proyectos y apoyo al desarrollo de producto, marketing y planes de negocio.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	210 emprendedores
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>34 emprendedores acceden a un espacio físico de trabajo, capacitación y asesoría para la gestión de sus negocios</p> <p>47 personas participan en workshop de emprendimiento</p> <p>49 personas acceden a mentorías</p> <p>75 personas reciben entrenamiento de pitch</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>1.- Operación del Social Co-Work 39 membresías entregadas:</b> Los emprendedores que obtuvieron las membresías fueron asesorados en su modelo de negocio, apoyo de mentores y acceso a redes.</p> <p><b>2.- Siete talleres workshop:</b> Se realizaron durante los meses de mayo a diciembre, las temáticas fueron: 1. Bootcamp (Startups Chile), 2. Contabilidad para emprendedores, 3. Identificación y validación de problemáticas primera parte, 4. Identificación y validación de problemáticas segunda parte, 5. Marketing Digital, 6. Facturación electrónica.</p> <p><b>3.- Asesorías de pre incubación, incubación y aceleración de emprendimiento:</b> Se realizaron un total de 173 sesiones de asesoría a emprendedores que tuvieron como objetivo mejorar el desempeño de sus negocios.</p> <p><b>4.- Mentorías a emprendedores:</b> Se realizaron 3 actividades con mentores regionales y nacionales. 1. Taller Jump, 2. Taller apoyando emprendimientos con potencial de crecimiento, 3. Charla Panel herramientas de Google para emprendedores.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Conurbación La Serena – Coquimbo

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa de Emprendimiento par Internos del Centro Penitenciario de Huachalalume, Región de Coquimbo</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Internos del Centro Penitenciario de Huachalalume (La Serena)</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p><i>Convocar a un Concurso Anual de Emprendimiento, a 40 internos e internas del Recinto Penitenciario de Huachalalume, por un periodo de 3 años, como una alternativa para la generación de ingresos y de esta forma favorecer la reinserción social de los mismos.</i></p> <p><b>Objetivos específicos</b></p>

	<p>1.- Desarrollar entre los internos potencialidades emprendedoras y de gestión que contribuyan a elevar la autoestima y respeto por el trabajo propio y de los demás.</p> <p>2.- Apoyar financiera y técnicamente las mejores ideas de negocios.</p> <p>3.- Entregar los conocimientos necesarios para el desarrollo de las unidades de negocios premiadas.</p> <p>4.-Mejorar el diseño de los productos.</p> <p>5.- Apoyar y dar seguimiento a la gestión comercial de las nuevas unidades de negocios, de manera de dar sustentabilidad económica a los emprendimientos premiados.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	28 Internos
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>28 Internos (as) al año participan en talleres de elaboración de Planes de Negocios.</p> <p>48 Internos participan con sus proyectos al concurso de emprendimiento.</p> <p>8 Internos reciben financiamiento y asistencia técnica para la implementación de sus proyectos</p> <p>7 Internos reciben seguimiento a sus proyectos</p> <p>6 Internos reciben asistencia técnica en diseño para sus proyectos</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Talleres de diseño de productos:</b> En estos talleres participaron internos de los módulos de mediana seguridad, que cuentan con permiso de trabajador independiente. La mayoría de estos internos envían trabajos a los canales de ventas formales, es por esto que se trabajó con la identidad de la marca de manera personalizada. Se transfirió métodos de diseño y se trabajó con materiales y herramientas, además del diseño de plan de negocio.</p> <p><b>Capacitación y especialización:</b> Se realizaron dos talleres, uno de ellos fue el taller de emprendimiento para mujeres cuyos contenidos trabajados fueron metodología Mapa de empatía, Lean Startups y Power pitch. El segundo taller realizado, es el de innovación en módulos de alta seguridad, en este taller se trabajó con metodologías de innovación para la búsqueda de soluciones a problemáticas de reinserción social y laboral.</p> <p><b>Postulación Concurso de emprendimiento:</b> 48 internos postularon al concurso a través de un formulario de postulación en el cual describieron el modelo de negocio inicial y sus requerimientos. Se premiaron 8 proyectos quienes recibieron herramientas y materiales para llevar a cabo su proyecto.</p> <p><b>Puesta en marcha de los negocios de los ganadores:</b> Se realizó la entrega de los recursos a los ganadores los cuales se les ha apoyado para la obtención de espacios para el desarrollo de sus actividades.</p> <p><b>Seguimiento de proyectos:</b> Aplicación de encuesta de seguimiento y evaluación a ganadores de los 3 períodos.</p> <p><b>Apoyo a la comercialización:</b> Los Productos de los internos son comercializados en la sala de venta "Nuevas Manos" ubicado en Mall puertas del Mar de La Serena al que se le ha entregado apoyo gráfico y asesoría de imagen.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Interior del recinto penitenciario de Huachalalume (La Serena)



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa de Emprendimiento para Internos del Centro CIP-CRC en Las Compañías, La Serena</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Jóvenes internos de CIP-CRC Sename La Serena</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p><i>Promover actitudes emprendedoras en los internos del CIP-CRC del sector Las Compañías en La Serena, a través de un programa de posicionamiento del emprendimiento que incluye experiencias y capacitaciones.</i></p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><i>1.- Desarrollar entre los internos potencialidades emprendedoras y de gestión que contribuyan a elevar la autoestima y respeto por el trabajo propio y de los demás.</i></p> <p><i>2.- Entregar los conocimientos necesarios para el desarrollo de las unidades de negocios que se desarrollan en el CIP-CRC</i></p> <p><i>3.- Mejorar el diseño y la identidad de los productos desarrollados por los internos.</i></p> <p><i>4.- Promover y desarrollar el espíritu emprendedor, la creatividad, trabajo en equipo y la innovación. Desarrollando competencias transversales para la solución de problemas.</i></p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	3 Jóvenes internos
<b>Resultados obtenidos</b>	3 Jóvenes internos participan en taller de emprendimiento y taller de juguetería. El centro recibe herramientas para el trabajo de talleres
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Diagnóstico y caracterización de los beneficiarios del programa:</b> <i>Se realizó un informe de caracterización de beneficiarios en conjunto con la consultora Consentido. En esta caracterización participaron los jóvenes pertenecientes al sistema provisorio y cerrado, además de los monitores laborales.</i></p> <p><b>Lanzamiento:</b> <i>Se realizó el lanzamiento de forma más interna con los jóvenes pertenecientes al sistema CRC. En esta actividad se les explicó el detalle del programa y las actividades que se realizarían en el taller de emprendimiento a través del arte y diseño. Los jóvenes interesados firmaron una carta de compromiso estilo contrato, la idea de esto es que los jóvenes pudieran experimentar de una manera más responsable los talleres.</i></p> <p><b>Taller de arte para jóvenes a través del arte:</b> <i>En este taller solo participaron 3 jóvenes de CRC, esto debido a la baja cantidad de jóvenes que se encontraban disponibles en el centro. En este taller los jóvenes propusieron realizar juguetes de madera los cuales fueron donados a jardines infantiles de integra en el sector de Las Compañías en La Serena.</i></p> <p><b>Talleres motivacionales:</b> <i>Esta actividad no se pudo realizar con los jóvenes pertenecientes a los CIP como se realizó el año pasado, debido a la alta demanda de intervenciones, problemas de acceso y problemas de coordinación en días de paro. De todas formas se trabajó algunas horas de los talleres de emprendimiento a través del arte y taller de diseño con los jóvenes en aspectos personales y grupales.</i></p> <p><i>Estas actividades aportaron al trabajo en equipo, concreción de metas, creatividad, autoestima y respeto por el trabajo individual y grupal. Además se realizaron pequeñas convivencias con motivo del cumplimiento de metas.</i></p> <p><b>Taller de diseño:</b> <i>Es la continuidad del taller de emprendimiento a través del arte, Se profundizó la validación de los juguetes, se realizaron nuevos diseños, aplicación de manejo de herramientas y análisis de comercialización de estos juguetes.</i></p>

	<p><b>Cierre de programa:</b> El cierre se realizó el día 12 de diciembre de 2016, en donde participaron los jóvenes del CIP-CRC, padres de los jóvenes que participaron activamente de los talleres y autoridades locales. Se entregó reconocimientos a los jóvenes que participaron activamente de los talleres, se realizó una entrega formal de los juguetes y de herramientas para los talleres del centro.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Interior CIP - CRC La Compañía La Serena
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Chiloé Natural: Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes y profesores de dos escuelas de la comuna de castro Chiloé
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Apoyar el trabajo de las Escuelas Inés Muñoz de García y Padre Hurtado a través de la realización de talleres de capacitación para 70 niños y 30 profesores, de educación básica sobre educación ambiental con énfasis en la conservación del Patrimonio Natural y Cultural; el conocimiento de la flora y fauna nativa; técnicas aplicadas de conservación y desarrollo sostenible.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Aumentar el conocimiento de los estudiantes y profesores sobre de la flora y fauna</li> <li>2.- Aumentar la valoración del patrimonio natural, cultural y de la identidad local.</li> <li>3.- Estimular la curiosidad, pensamiento científico e interés por el medio ambiente.</li> <li>4.- Exhibir el trabajo realizado en los talleres a la comunidad especializada y en general</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	76
<b>Resultados obtenidos</b>	70 estudiantes y 6 profesores reciben educación ambiental a través de Talleres sobre conocimiento de la flora y fauna nativa y valoración de lugares de interés medio ambiental de la comuna de Chiloé.
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>6 Talleres de Educación Ambiental:</b> Talleres teóricos y prácticos, dirigidos a estudiantes y profesores de educación básica</p> <p><b>6 Salidas a terreno a lugares de interés medio ambiental:</b> Visita a lugares de interés medio ambiental, representativos del problema y soluciones posibles.</p> <p><b>Participación en seminario “Escuela Ambiental de Invierno”:</b> Muestra del trabajo educativo de los talleres</p> <p><b>Exposición del trabajo realizado en los talleres y salidas a terreno:</b> Muestra del trabajo educativo de los talleres</p> <p><b>Confección y distribución de material informativo y educativo sobre valoración del patrimonio natural:</b> Edición e impresión de material informativo de apoyo para la ejecución de los talleres</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Castro Isla de Chiloé

## 2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Uno de los objetivos del trabajo de la Fundación es contribuir a dinamizar y fortalecer el ecosistema de educación y emprendimiento de la región de Coquimbo y para esto en todos nuestros programas existe un contacto y trabajo colaborativo con distintas instituciones tanto públicas como privadas. A continuación se presentan los principales grupos de interés y la forma en que nos relacionamos con cada uno de ellos.

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Establecimientos educacionales de la región de Coquimbo	Desde su origen nuestra fundación ha tenido una relación fluida y de colaboración con establecimientos educacionales de enseñanza media técnico profesional quienes además son beneficiarios de nuestro programa Ministartups
Red Gubernamental de Fomento Productivo	Contamos con una relación fluida de colaboración y coordinación permanente con las instituciones de fomento entre ellas Sercotec; Corfo y ProChile
Universidades Regionales	Contamos con convenios de colaboración con la Universidad Católica del Norte y la Universidad Tecnológica de Chile INACAP. Éstos establecen diversos ámbitos de cooperación entre ellos la docencia, prácticas profesionales, estudiantes tesistas, investigación y asistencia técnica en el área del emprendimiento e innovación.
Gendarmería de Chile	Trabajamos de forma directa con el apoyo del área de reinserción social de gendarmería tanto en el diseño como la ejecución de nuestro programa de emprendimiento para internos de la cárcel de la serena.

## 2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Todos nuestros proyectos son evaluados tanto en función de las actividades realizadas como también se recoge la opinión de nuestros beneficiarios. A continuación se presenta un resumen con los principales instrumentos de evaluación y resultados cuando corresponde.

Programa o Proyecto	Tipo de instrumento	Variables e indicadores medidos	Principales resultados
Mini Startups	Encuesta a usuarios Registro de atenciones	Satisfacción con los talleres y concurso de emprendimiento digital	El proyecto se encuentra en ejecución y en proceso de evaluación
Social Cowork	Encuesta a usuarios Registro de atenciones	Satisfacción con los servicios entregados Capital social y redes Ventas Trabajadores	88% de nuestros beneficiarios declaran que durante su participación en el Social Cowork, el desempeño de su emprendimiento ha mejorado y el mismo porcentaje señala que aumentó su red de contactos y un 64% aumento sus clientes.
Programa de Emprendimiento para Internos del Complejo Penitenciario de Huachalalume	Encuesta a usuarios Registro de atenciones	Satisfacción con el desarrollo del programa	Un 53,3% de los internos consideran que el programa les ayudó mucho para el éxito de su emprendimiento y a mejorar su situación económica Un 70% de los internos considera que el programa le ayudó a desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión Un 93,3% de los internos considera que el programa les ayudó a darse cuenta de que son capaz de salir adelante y que esto tuvo un efecto positivo sobre su autoestima
Programa de Emprendimiento para Internos del CIP-CRC, Las Compañías	Encuesta a usuarios Registro de atenciones	Satisfacción con los talleres	El proyecto se encuentra en ejecución y en proceso de evaluación
Chiloé Natural: Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible	Encuesta a usuarios Registro de atenciones	Satisfacción con los talleres	El proyecto se encuentra en ejecución y en proceso de evaluación

## 2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Nuestra Fundación participa activamente en diversas instancias de coordinación público – privada en la región de Coquimbo, sin embargo estas son más bien relaciones directas de cooperación con otras instituciones de ámbito público tales como municipalidades (La Serena, Coquimbo, Castro) servicios públicos (Corfo – Sercotec – ProChile – FOSIS- SENAME – Gendarmería de Chile– Seremi de Justicia) además contamos con una relación constante con Instituciones de educación superior (Universidad Católica del Norte-Universidad Tecnológica de Chile INACAP) y más de 10 establecimientos de educación media técnica profesional.

## 2.9. Reclamos o Incidentes

Durante el 2016 no se presentaron reclamos o Incidentes

## 2.10. Indicadores de gestión ambiental

En la actualidad nuestra fundación no cuenta con indicadores de gestión ambiental.

## 3. Información de desempeño

### 3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

El siguiente cuadro muestra los objetivos, resultados e indicadores generales de la fundación durante el 2016

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país.	Número de personas e instituciones que participan y son beneficiarios directos e indirectos de los distintos programas de la Fundación.	<i>615 personas atendidas por nuestros programas y 22 instituciones colaboradoras</i>

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.	Número de emprendedores que acceden a un espacio de trabajo, capacitación en emprendimiento y asesorías de gestión de sus negocios.  Número de estudiantes que participan en talleres y adquieren conocimientos sobre metodologías ágiles de emprendimiento.	<i>34 emprendedores acceden a un espacio físico de trabajo, capacitación y asesoría para la gestión de sus negocios 47 personas participan en workshop de emprendimiento 49 personas acceden a mentorías 75 personas reciben entrenamiento de pitch 12 aplicaciones desarrolladas por estudiantes 3 equipos ganadores del concurso 12 profesores y 130 estudiantes capacitados en metodología ágiles de emprendimiento 168 personas asisten a seminarios de difusión y promoción del emprendimiento juvenil</i>
Contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior del sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en condición de libertad vigilada.	Número de Jóvenes internos del CIP-CRC de SENAME que reciben capacitación en emprendimiento, materiales y herramientas para desarrollar sus proyectos.	<i>3 Jóvenes internos participan en taller de emprendimiento y taller de juguetería. El centro recibe herramientas para el trabajo de talleres 28 Internos (as) al año participan en talleres de elaboración de Planes de Negocios.</i>

	<p>Número de internos de la cárcel de La Serena que reciben capacitación en emprendimiento y recursos materiales y herramientas para desarrollar sus proyectos.</p>	<p><i>48 Internos participan con sus proyectos al concurso de emprendimiento. 8 Internos reciben financiamiento y asistencia técnica para la implementación de sus proyectos 7 Internos reciben seguimiento a sus proyectos 6 Internos reciben asistencia técnica en diseño para sus proyectos</i></p>
<p>Desarrollar iniciativas que fortalezcan la educación ambiental y la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.</p>	<p>Número de niños y niñas que participan activamente en los talleres de educación medioambiental en las escuelas de Castro.</p>	<p><i>70 estudiantes y 6 profesores reciben educación ambiental a través de Talleres sobre conocimiento de la flora y fauna nativa y valoración de lugares de interés medio ambiental de la comuna de Chiloé.</i></p>

### 3.2. Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	76.130	23.510
Sin restricciones	60.934	106.000
<b>TOTAL DE INGRESOS</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	137.064	129.510
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
<b>Otros indicadores relevantes:</b>		
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>		
<u>Total de ingresos</u>	%55,54	%18,15
<b>Gastos administrativos</b>		
<u>Gastos totales</u>	%12,35	%9,35
<b>Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones</b>	%49,03	%51.85

*(Los indicadores financieros presentados en esta sección, podrán ser extraídos directamente de la Nota "Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades"). Si su organización maneja otros indicadores financieros que sean relevantes de reportar, puede agregarlos a la tabla anterior.*

## 4. Estados Financieros

### 4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$	PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
<b>Circulante</b>			<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	10.232	11.532	Obligación con Bancos	0	0
Inversiones Temporales					
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	2.440	6.251
Donaciones por Recibir					
Subvenciones por Recibir					
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			Otros pasivos		
Otras cuentas. por cobrar			Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
			Retenciones		
Otros activos circulantes			Provisiones	1.047	915
Existencias			Ingresos percibidos por adelantado		
Impuestos por recuperar					
Gastos pagados por anticipado					
Otros					
Activos con Restricciones					
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>10.232</b>	<b>11.532</b>	<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>3.487</b>	<b>7.166</b>
<b>Fijo</b>			<b>Largo Plazo</b>		
Terrenos			Obligaciones con Bancos		
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	1.068	1.068	Provisiones		
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada	(384)	(170)			
Activos de Uso Restringido para invertir en...					
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>684</b>	<b>898</b>	<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.487</b>	<b>7.166</b>
Inversiones					
Intangibles	0	843	<b>PATRIMONIO</b>		
Activos con Restricciones			Sin Restricciones	7.429	6.107
			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
<b>Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>843</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>7.429</b>	<b>6.107</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>10.916</b>	<b>13.273</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>10.916</b>	<b>13.273</b>



## 1.1. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	60.934	112.750
Proyectos	76.130	16.760
Venta de bienes y servicios		
Otros		
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>137.064</b>	<b>129.510</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	61.448	56.232
Gastos Generales	56.075	50.751
Gastos Administrativos	16.583	11.055
Depreciación	213	141
Castigo de incobrables		
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>134.319</b>	<b>118.179</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros	1.423	1.675
Por venta de activos		
Por siniestro		
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>1.423</b>	<b>1.675</b>
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>1.322</b>	<b>9.656</b>
Resultado antes de impuestos	0	0
Impuesto Renta		
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>	<b>1.322</b>	<b>9.656</b>