

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2017



1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Emprépolis (ex Fundación del Río Arteaga)
b. RUT de la Organización	65.720.750-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Familia Del Río - Arteaga
e. Personalidad Jurídica	Decreto Exento N° 2643 de 18 de agosto de 2006 que concede personalidad jurídica a entidad denominada “Fundación del Río Arteaga”. Inscripción N° 14223 de fecha 31 de enero de 2013.
f. Domicilio de la sede principal	Vitacura 5250 of 308, Vitacura, Santiago
g. Representante legal	Felipe del Río Goudie – Presidente / Mariana Arteaga Vial - Vice Presidenta
h. Sitio web de la organización	www.fundacionemprepolis.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Felipe del Río Goudie
b. Ejecutivo Principal	Manuel Escobar Sánchez: Director Ejecutivo
c. Misión / Visión	Misión: Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país. Visión: Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables de la población.
d. Área de trabajo	Educación y Emprendimiento
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes estudiantes de educación media; Adultos, Hombres y Mujeres emprendedores; Personas privadas de libertad en recintos penitenciarios.
f. Número de trabajadores	5
g. Número de voluntarios	0

1.3. Gestión

		2017	2016			2017	2016
a. Ingresos Totales M\$		129.415	137.064	d. Patrimonio M\$		(15.400)	7.429
b. Privados M\$	Donaciones	62.300	60.934	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		(22.829)	1.322
	Proyectos	67.115	76.130				
	Venta de bienes y servicios	-	-	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		SRC S.A.	SRC S.A – Femec S.A
	Otros (ej. Cuotas sociales)	-	-				
c. Públicos M\$	Subvenciones	-	-	g. N° total de usuarios (directos)		640	635
	Proyectos	-	-				
	Venta de bienes y servicios	-	-				
i. Persona de contacto	Orlando Wevar; Contador Auditor; E-mail: owevar@dercorp.cl Fono: 2 24997573						

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del Presidente de la Fundación

El Año 2017 nuestra fundación definió que dos de sus principales desafíos son la consolidación de nuestras áreas de trabajo y la definición de un modelo de gestión y medición de los resultados e impactos.

En el primer caso hemos constatado en base al trabajo y la experiencia ganada en nuestros 11 años de historia, que hemos logrado generar varios programas y proyectos de innovación en educación, incorporando diversas metodologías orientadas a mejorar la calidad de ésta. En el ámbito del mejoramiento de las oportunidades e ingresos, nuestra fundación ha trabajado consistentemente en transferir capacidades de emprendimiento económico y social a personas de menos recursos, siempre en una lógica de inclusión con otros grupos sociales más favorecidos, de manera de romper con la segregación y exclusión social. Por último, hemos incursionado, aprendido y desarrollado programas en el ámbito de la reinserción social de personas privadas de libertad al interior de la cárcel. Con todo esto en cuenta, hemos definido tres áreas estratégicas de nuestra fundación que son, Educación; Innovación y Emprendimiento; y Reinserción Social.

Pero esto no es suficiente, ya que no sólo debemos focalizar nuestro trabajo en estas áreas, si no que también debemos hacerlo bien, asegurándonos que nuestro trabajo rinde frutos y que efectivamente aporta a la disminución de brechas que hemos identificado. Para esto hemos comenzado un trabajo de identificación, medición y análisis de variables e indicadores de resultados de nuestro trabajo tomando como principal fuente la opinión y evaluación de nuestros propios beneficiarios y los cambios que observamos en ellos, es así como en este documento incluimos algunos de los resultados de estas evaluaciones. Entendemos que no basta sólo con la vocación y convicción de aportar al desarrollo social y económico de los grupos que atendemos, si no que hay que hacerlo eficiente y eficazmente, y para conseguirlo es necesario trabajar en gestión, medición y transparencia de nuestros resultados.

Esta “Fecu Social” muestra el detalle del trabajo realizado durante el año 2017 de cada uno de nuestros programas que se encuentran en fase de ejecución. En ella encontrarán información de nuestros objetivos, indicadores y resultados, además de información de nuestra gestión económica y del equipo profesional que lo hace posible.

Felipe del Rio Goudie
Presidente del Directorio
Fundación Emprépolis

2.2. Estructura de Gobierno

La dirección y administración de la Fundación Emprepolis le corresponde a un Consejo Directivo compuesto por nueve miembros, personas naturales quienes duran cinco años en sus cargos y podrán ser designados o re elegidos indefinidamente, por los fundadores o por el propio consejo directivo conforme a las normas de los estatutos. Actualmente el consejo directivo está compuesto por los siguientes integrantes:

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO	
Nombre	Cargo
Felipe del Rio Goudie	Presidente
Mariana Arteaga Vial	Vice Presidenta
Luis Felipe del Rio Arteaga	Secretario
Andrés del Rio Arteaga	Tesorero
Martín del Rio Arteaga	Director
Javier del Rio Arteaga	Director
Luis Moncayo Martínez	Director
María Teresa Juanicotena Sanzberro	Directora
Francisco Puga Medina	Director

2.3. Estructura Operacional

El trabajo de la Fundación Emprepolis se encuentra focalizado desde sus inicios en la región de Coquimbo lo que ha implicado el desarrollo distintas iniciativas y proyectos en las comunas de La Serena, Coquimbo, Vicuña, Paihuano, Andacollo, Ovalle, Monte Patria, Combarbala Rio Hurtado, Punitaqui, Canela Illapel y Los Vilos. A esto se agrega proyectos desarrollados en las comunas de Castro y Notuco en la Isla grande de Chiloé durante los años 2015 y 2016.

La dirección y administración de la Fundación le corresponden a su Consejo Directivo “El Directorio” y cuyo presidente es también el presidente de la Fundación.

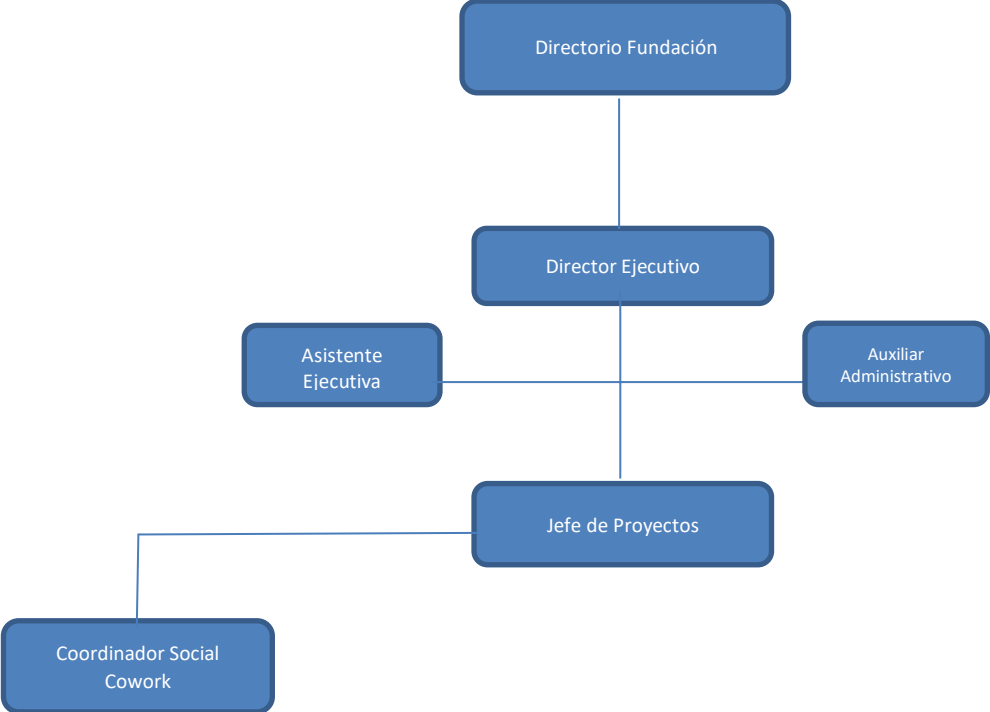
En el nivel ejecutivo la Fundación cuenta con una Dirección Ejecutiva que es responsable de la administración, gestión y operación de los acuerdos del Directorio, además de la elaboración del proyecto de presupuesto y su posterior ejecución.

Para el desarrollo de sus funciones la Dirección Ejecutiva cuenta con un staff de apoyo administrativo y una coordinación de programas. Esta última está encargada de la formulación, planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos desarrollados por la fundación, los cuales se agrupan en tres áreas prioritarias recientemente redefinidas por el directorio y que son:

- Innovación y emprendimiento
- Reinserción Social
- Educación

A continuación, se presenta un esquema que resume la estructura organizacional de nuestra Fundación:

Organigrama Fundación



Cargo	Descripción del Cargo
Director Ejecutivo	Dirigir administrativa y económicamente la organización según los objetivos de la institución y las directrices entregadas por el Consejo Directivo.
Asistente de la Dirección Ejecutiva	Apoyar la gestión de la dirección ejecutiva y de los profesionales de la Fundación, en aspectos administrativos y operativos, así como también apoyar logísticamente en las actividades propias de la Fundación.
Jefe de Proyectos	Brindar apoyo técnico a las labores de dirección ejecutiva, especialmente en el diseño, formulación, ejecución, monitoreo y gestión de la cartera de programas y proyectos de la fundación.
Coordinador Proyecto Social Cowork	Gestionar y operar el funcionamiento del programa Social Co-Work, con especial énfasis en la atención directa a los beneficiarios, liderar el trabajo del equipo de asesores y el cumplimiento de los objetivos e indicadores del programa.
Auxiliar Administrativo	Apoyar en las labores administrativas necesarias para el desarrollo de las actividades de la fundación

2.4. Valores y/o Principios

La Fundación Emprépolis está comprometida con el desarrollo de la educación y el emprendimiento de jóvenes y adultos de la región de Coquimbo.

Sus esfuerzos se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de inclusión, formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento personal, social y económico.

Visión: Ser reconocidos como una fundación líder en la generación de programas innovadores, para la formación y desarrollo de las capacidades de las personas más vulnerables de la población.

Misión: Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país.

Principios Orientadores:

- Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las personas, especialmente de los jóvenes.
- Generar un espacio de encuentro para el desarrollo de capacidades de las personas.
- Potenciar el rol articulador entre lo público y lo privado.
- Focalizar el trabajo en iniciativas, programas y proyectos que agreguen valor a las personas.

2.5. Principales Actividades y Proyectos 2017

La Fundación Emprépolis es una institución sin fines de lucro que trabaja específicamente en actividades y proyectos en el ámbito del desarrollo de la educación y el emprendimiento de jóvenes y adultos de la región de Coquimbo. Sus actividades se focalizan en grupos en situación de vulnerabilidad social de la región, generando, fortaleciendo y promoviendo procesos de formación y desarrollo de capacidades de emprendimiento.

a. Resumen de Actividades realizadas durante el 2017

Las áreas estratégicas desarrolladas por la Fundación son las siguientes:

Área Educación:

El objetivo de esta área es promover y fortalecer la educación en niños, jóvenes y adultos, a través de iniciativas innovadoras que faciliten el aprendizaje y la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades transversales.

Actividades:

Durante el año 2017 en el área de educación se continuó por segundo año la ejecución del Programa MiniStartups cuyo objetivo desarrollar y fomentar una cultura de emprendimiento innovador en estudiantes y profesores de 12 establecimientos de educación media técnico profesional de la región de Coquimbo,

Los estudiantes y profesores beneficiarios por el programa participan en un ciclo de capacitación compuesto por los siguientes talleres y actividades:

Taller Pasión por Emprender: En este taller los jóvenes aprenden a identificar cuales son pasiones, talentos y vocaciones en base a los cuales, conforman equipos de trabajo de máximo 3 personas. Este grupo de estudiantes es el que a lo largo del programa identificará un problema y desarrollará una solución innovadora utilizando metodologías ágiles de emprendimiento que serán transferidas durante los talleres sucesivos.

Taller de Detección de Problemáticas: En esta etapa los estudiantes aprenden a detectar problemas de su entorno que afecten a personas u organizaciones. Los jóvenes aprenden a utilizar técnicas y herramientas sencillas para levantar información relevante directamente de potenciales usuarios y posteriormente intentarán resolver este problema con un emprendimiento digital.

Taller de Validación Temprana: Una vez que se identifican problemas los estudiantes aprenden a validarlos en la calle con la mayor cantidad de clientes posibles para posteriormente generar soluciones y validarlas en terreno con clientes reales. Esta actividad es intensiva y es necesario el trabajo permanente para lograr el éxito de la validación.

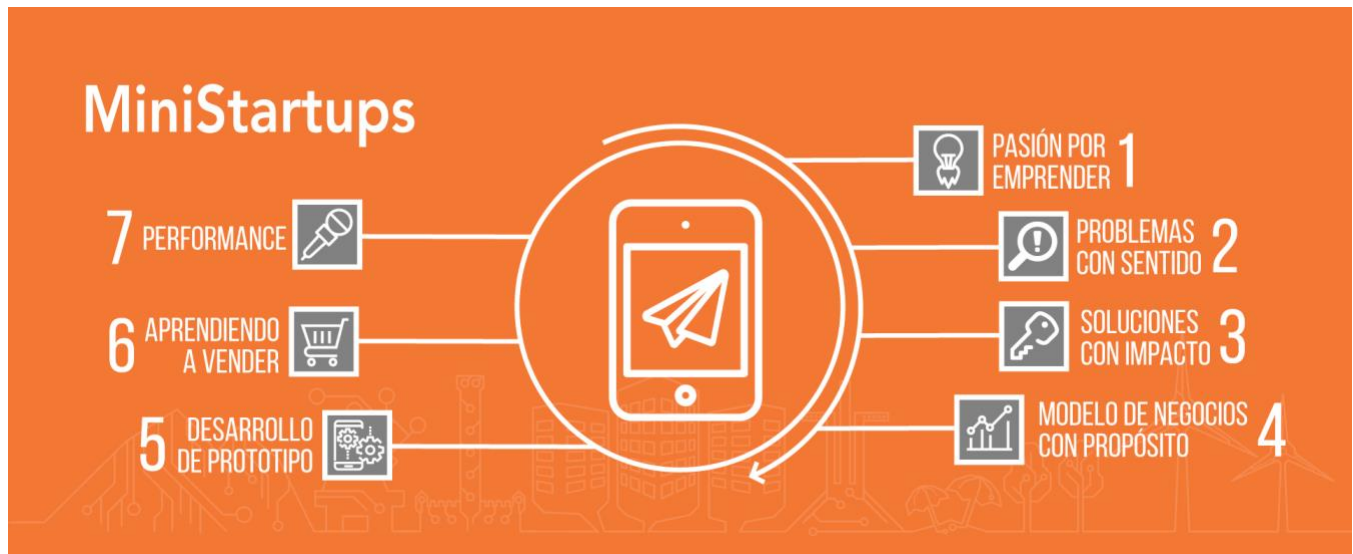
Desarrollo de Prototipos Digitales: Cuando ya se haya realizado el desarrollo de la validación de la idea/solución al problema planteado, los estudiantes aprenden a construir (programar) un prototipo digital en formato App.

Power Pitch: En este módulo los estudiantes aprenden a exponer los proyectos ante distintos públicos. Entrenamos con metodologías únicas que permiten exponer y defender sus propuestas en periodos de tiempo reducido

Concurso #MiraMiApp: Con la solución digital desarrollada como prototipo, los equipos podrán postular al concurso de soluciones digitales de la Fundación Emprépolis y donde el principal premio será encontrar apoyo para el desarrollo del nuevo emprendimiento.

Durante el 2017 participaron en este programa 455 estudiantes, (beneficiarios efectivamente atendidos sin repetirse) que realizaron 45 actividades que constituyeron 158 Horas de formación para estudiantes y profesores.

Resumen Programa MiniStartups



Área Emprendimiento:

El objetivo de esta área es estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.

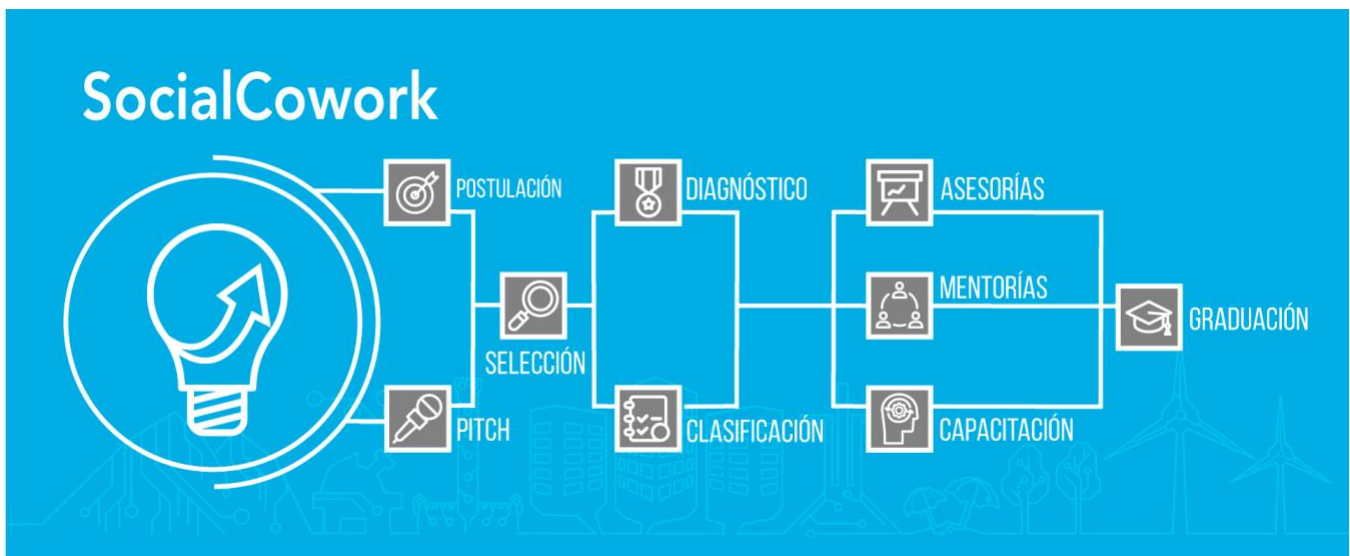
Actividades:

Al igual que el año anterior se desarrolló el programa Social Cowork cuyo objetivo es difundir y promover el emprendimiento social y económico en emprendedores, micro y pequeños empresarios, a través de una membresía gratuita a un espacio de cowork, seminarios, talleres y Workshops.

El Social Cowork Emprópolis es un espacio físico y social donde convergen y se potencian ideas y proyectos de emprendimiento social y económico a partir de un trabajo en equipo, colaborativo y de generación de redes de apoyo y capital social”.

Durante el año 2017 se entregaron 91 membresías a emprendedores beneficiarios que les permitió ocupar de manera totalmente gratuita las instalaciones del Cowork con espacios de trabajo, sala de reuniones, internet de alta velocidad y cafetería 100% equipada. Además, tuvieron derecho a asesorías y mentorías especializadas para mejorar sus negocios. Además, pudieron asistir a 10 Workshop de gestión empresarial en temáticas relevantes para el desarrollo de sus negocios.

Resumen Programa Social Cowork



Área de Reinserción Social:

Contribuir al proceso de reinserción social de jóvenes y adultos que se encuentran al interior de sistema penitenciario cumpliendo condena y/o en libertad condicional.

Durante el 2017 se trabajó en la evaluación y formulación del proyecto “Despega” para ser ejecutado durante el 2018. Este proyecto consiste en un programa de emprendimiento innovador en el Complejo Penitenciario La Serena, en el cual los internos(as) que desarrollan actividades laborales o de cuenta propia al interior del penal puedan potenciar sus capacidades, obtener mejores ingresos, desarrollar productos y mejorar su comercialización con la utilización de metodologías de emprendimiento innovador.

Este programa entregará a la internas de la sección femenina del CP de La Serena capacitación, asesorías y recursos para la puesta en marcha de sus proyectos a través de la utilización de metodologías de emprendimiento innovador, identidad de marca, packaging y acceso a puntos de ventas; entregará a los internos artesanos una certificación de su experiencia en oficio para que puedan elevar el valor agregado de sus productos a través de trabajo con metodologías de emprendimiento innovador, capacitación técnica y de oficio, además de

asesoramiento en diseño; generará un fondo concursables de emprendimiento para los internos(as) del centro penitenciario de La Serena que entregará recursos y seguimiento para la puesta en marcha de sus proyectos.

Resumen Programa Despega



b. Proyectos Ejecutados: El detalle de la ejecución de los proyectos desarrollados durante el 2017 según cada área se presenta en los siguientes cuadros:

b.1 Área Educación.

NOMBRE DEL PROYECTO	Mini Startups
Público Objetivo / Usuarios	<i>Profesores y estudiantes de enseñanza media de colegios de la región de Coquimbo</i>
Objetivos del proyecto	<p><i>Desarrollar y fomentar una cultura Startups (emprendimientos de alto impacto) en estudiantes de colegios de enseñanza media de la región de Coquimbo mediante el desarrollo de un programa de formación integral que considere los diversos actores del ecosistema de emprendimiento regional (alumnos, profesores, emprendedores, directivos, mentores, etc.).</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Desarrollar una plataforma colaborativa de MiniStartups como elemento transversal para todas las actividades del programa.</i> 2. <i>Desarrollar capacidades de detección de problemáticas en alumnos y profesores del Programa.</i> 3. <i>Transferir metodologías de validación temprana en alumnos y profesores del programa.</i> 4. <i>Transferir técnicas de programación a nivel básico para el desarrollo de soluciones a problemáticas mediante herramientas digitales a alumnos del programa.</i> 5. <i>Detectar y fortalecer habilidades comunicativas para la exposición y defensa de proyectos.</i> 6. <i>Ejecutar un concurso de soluciones digitales para MiniStartups.</i> 7. <i>Desarrollar programa de mentorías a proyectos.</i> 8. <i>Ejecutar actividades de entorno emprendedor para posicionar el programa y la plataforma colaborativa en la comunidad juvenil a nivel nacional.</i>

Número de usuarios directos alcanzados	455
Resultados obtenidos	<p>Resultados generales 455 Beneficiarios efectivamente atendidos (sin repetirse) 45 Actividades realizadas 183 Horas trabajadas</p> <p>Resultados de talleres de formación 159 Asistentes al Programa de Formación 35 Talleres de formación 158 Horas de formación para estudiantes</p> <p>Resultados Concurso #Miramiapps 21 Postulaciones 61 Alumnos participante 8 Liceos participantes</p> <p>Resultados actividades de entorno emprendedor 10 Actividades de entorno (seminarios, ferias, pasantías y clínicas) 381 Participantes: 25 Horas de trabajo con estudiantes</p>
Actividades realizadas	<p>Seminario Lanzamiento del programa: Se realizó un seminario de lanzamiento del programa al que asistieron profesores y estudiantes beneficiarios del programa y donde se presentaron los proyectos ganadores del concurso #Miramiapps del año anterior además Isidro Lagos y Ma. José Carreño Co-Fundadores de Lab4u; Alejandro Yung, Co-Fundador de Sáltala y Nathalie Morales y Daniel Mondaca fundadores de Prolinguo.</p> <p>Talleres de Detección de Problemas: En esta etapa enseñamos a los estudiantes a detectar problemas que afecten a personas u organizaciones de su comunidad y/o de la región. Los jóvenes trabajan en resolver estos problemas en los siguientes talleres a través del desarrollo de un emprendimiento digital. Para esto se les enseña a utilizar el mapa de empatía como herramientas de levantamiento de información relevante directamente de los potenciales usuarios y con esto los alumnos aprenden como observar y validar problemáticas que tiene la comunidad.</p> <p>Talleres de Validación Temprana: Una vez determinada la problemática se generan varias soluciones, de las que deben escoger la definitiva y más viable. Los estudiantes aprenden a validar en terreno con la mayor cantidad de clientes posibles la solución elegida. Esta actividad es intensiva y es necesario el trabajo permanente para lograr el éxito de la validación.</p> <p>Talleres de Prototipo Digital: Cuando ya se ha realizado el desarrollo de la validación de la idea/solución al problema planteado, se enseña a construir un prototipo digital (App, Solución Web, etc.) y además llevarlo a los usuarios.</p> <p>Talleres de Elevator Pitch: En este módulo los jóvenes aprenden a exponer los proyectos ante distintos públicos evaluadores. Entrenaremos con metodologías únicas que permitirán defender las ideas en periodos de tiempo reducidos.</p> <p>Concurso Soluciones Digitales: Se realiza una convocatoria a todos los estudiantes que participan del programa para ser parte de un concurso que premia la mejor solución digital desarrollada durante el programa, cuyo premio es el desarrollo profesional de la aplicación y apoyo al desarrollo del plan de negocio del proyecto.</p>

	Seguimiento proyecto ganador “Master Go!”: Se realizó un acompañamiento al desarrollo del modelo de negocio de la aplicación ganadora.
Lugar geográfico de ejecución	Región de Coquimbo: La Serena; Coquimbo; Ovalle y Paihuano

b.2 Área Emprendimiento.

NOMBRE DEL PROYECTO	Social Cowork
Público Objetivo / Usuarios	<i>Micro empresarios y emprendedores provenientes de las comunas de La Serena y Coquimbo quienes podrán hacer uso de las dependencias del Cowork con una estación de trabajo, internet de alta velocidad, sala de reuniones, cafetería y acceder gratuitamente a las actividades de capacitación y asesorías.</i>
Objetivos del proyecto	<p>El objetivo general</p> <p><i>Estimular la generación de un ecosistema emprendedor de la región, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida y de generación de ingresos a través del desarrollo de la creatividad, innovación y trabajo colaborativo y fortalecimiento de redes.</i></p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Desarrollar un espacio físico y social (Social Cowork Emprépolis) donde converjan y se potencien ideas y proyectos de emprendimiento social y económico a partir de un trabajo en equipo, colaborativo y de generación de redes de apoyo orientadas a micro empresarios y emprendedores en situación de vulnerabilidad social y económica.</i> <i>2. Apoyar el emprendimiento social y económico de, micro y pequeños empresarios, jóvenes emprendedores y organizaciones sin fines de lucro a través de membresías gratuitas al Social Co-Work, talleres Workshops y actividades de promoción.</i> <i>3. Realizar acompañamiento inicial (incubación) a microempresarios y emprendedores provenientes de grupos en situación de vulnerabilidad entregando servicios tales como uso de una estación de trabajo e infraestructura disponible en modalidad Co-work, asesoría técnica, financiera, legal, contable y de gestión.</i> <i>4. Generar y fortalecer la asociatividad y redes de colaboración de emprendedores (aceleración Startups) a través de contacto con inversores y capitales ángeles, la generación de un espacio y comunidad colaborativa con apoyo de mentores para desarrollar sus proyectos y apoyo al desarrollo de producto, marketing y planes de negocio.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	185 Emprendedores(as)
Resultados obtenidos	<p>91 Emprendedores(as) recibieron una Membresía al Social Cowork</p> <p>43 Proyectos apoyados a través de asesoría de incubación y aceleración de negocios</p> <p>94 emprendedores participaron en 10 workshop de 4 sesiones cada uno</p>

Actividades realizadas	<p>Entrega de Membresías para trabajar en el Social Cowork <i>La entrega de membresías permitió a los 91 emprendedores beneficiarios ocupar de manera totalmente gratuita, los espacios de trabajo, sala de reuniones, internet de alta velocidad y cafetería 100% equipada. Además, tuvieron derecho a asesorías personalizadas y mentorías especializadas</i></p> <p>Workshop de Gestión Empresarial <i>Se realizaron 10 Workshop en el año, los cuales estuvieron compuestos por cuatro sesiones cada uno. Las temáticas de los workshop fueron:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Modelo de Negocios. 2.- Formalización de empresas. 3.- Marketing Digital. 4.- Producto mínimo viable. 5.- Narrativa de negocios. 6.- Contabilidad para emprendedores. 7.- Finanzas para emprendedores. 8.- Marketing para emprendedores. 9.- Búsqueda de financiamiento. 10.- Aspectos legales. <p>Asesorías personalizadas de incubación y aceleración de negocios <i>Se realizaron asesorías a 76 emprendedores en categoría de incubación durante los 2 ciclos del proyecto, (Se adjunta lista de los emprendimientos) Se realizaron 11 asesorías de aceleración, Se realizaron 17 actividades con mentores regionales y nacionales.</i></p> <p>Mentorías de negocios <i>Se hicieron tres mentorías grupales con las siguientes temáticas:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rondas de inversión. 2. Emprender en Digital 3. Need Finding. <p><i>El resto fueron 14 mentorías personalizadas.</i></p>
Lugar geográfico de ejecución	Conurbación La Serena – Coquimbo

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

A continuación, se presentan los principales grupos de interés y la forma en que nos relacionamos con cada uno de ellos.

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Secretaría Regional Ministerial de Educación y Establecimientos Educativos	Desde su origen nuestra fundación ha tenido una relación fluida y de colaboración con establecimientos educacionales de enseñanza media técnico profesional, quienes además son beneficiarios de nuestro programa MiniStartups. Para esto mantenemos contacto y colaboración con el Coordinador Regional de Educación Media Técnico Profesional.
Instituciones Públicas de Fomento Productivo	Contamos con una relación fluida de colaboración y coordinación permanente con las instituciones públicas de fomento productivo entre ellas Sercotec; Corfo, ProChile y la Corporación regional de desarrollo productivo “CRDP”.
Universidades Regionales: Universidad Católica del Norte INACAP	Contamos con convenios de colaboración con la Universidad Católica del Norte y la Universidad Tecnológica de Chile INACAP. Éstos establecen diversos ámbitos de cooperación

<p>Universidad de la Serena</p>	<p>entre ellos la docencia, prácticas profesionales, estudiantes tesis, investigación y asistencia técnica en el área del emprendimiento e innovación. En el caso de la Universidad de La Serena trabajamos con la Escuela de Administración y la Facultad de Ingeniería a través de algunos de sus académicos que colaboran con nuestros proyectos.</p>
<p>Gendarmería de Chile</p>	<p>Trabajamos de forma directa con el apoyo del área de reinserción social de gendarmería tanto en el diseño como la ejecución de nuestro programa de emprendimiento para internos de la cárcel de la Serena.</p>
<p>Secretaría Regional Ministerial de Justicia y Derechos Humanos</p>	<p>Somos integrantes del Comité Regional de Reinserción Social donde participan instituciones públicas y privadas que trabajan sobre el tema.</p>

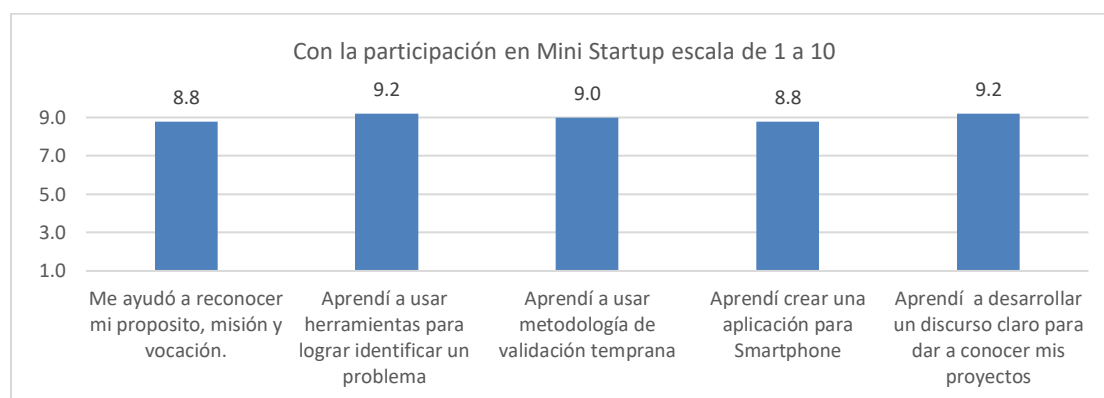
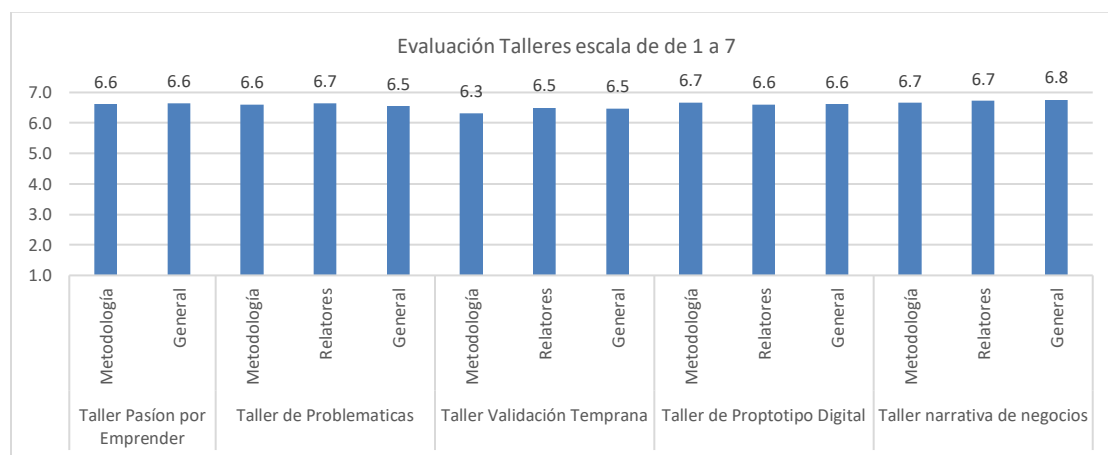
2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Todos nuestros proyectos son evaluados tanto en función de las actividades realizadas como también se recoge la opinión de nuestros beneficiarios. A continuación, se presenta un resumen con los principales instrumentos de evaluación y resultados.

Programa o Proyecto	Tipo de instrumentos	Variables e indicadores medidos
Mini Startups	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción Focus Group 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción con los talleres y con la participación en el programa
Social Cowork	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a usuarios Registro de atenciones 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción con los servicios entregados Incremento del Capital social y redes de apoyo Aumento de Ventas Aumento de Trabajadores Inversión apalancada

Mini Startups

Resultados Evaluación Cuantitativa Encuesta a usuarios

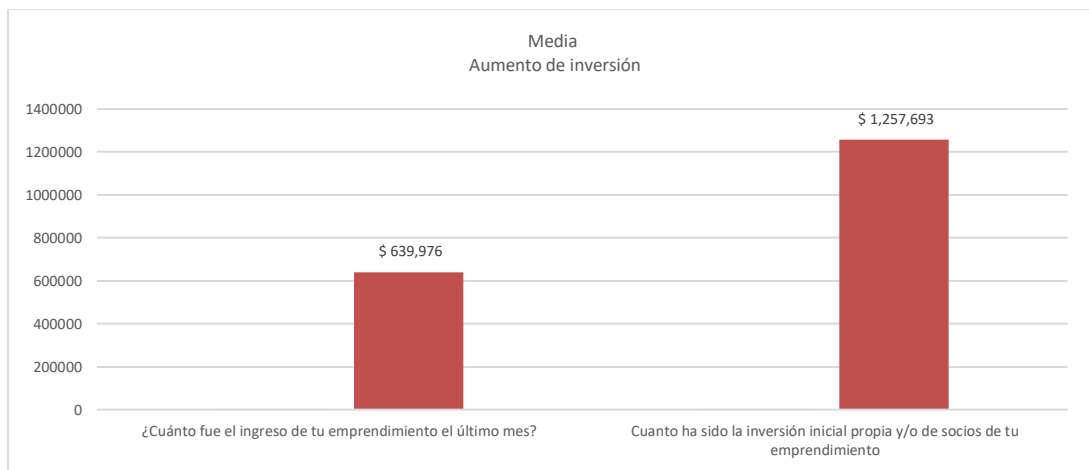
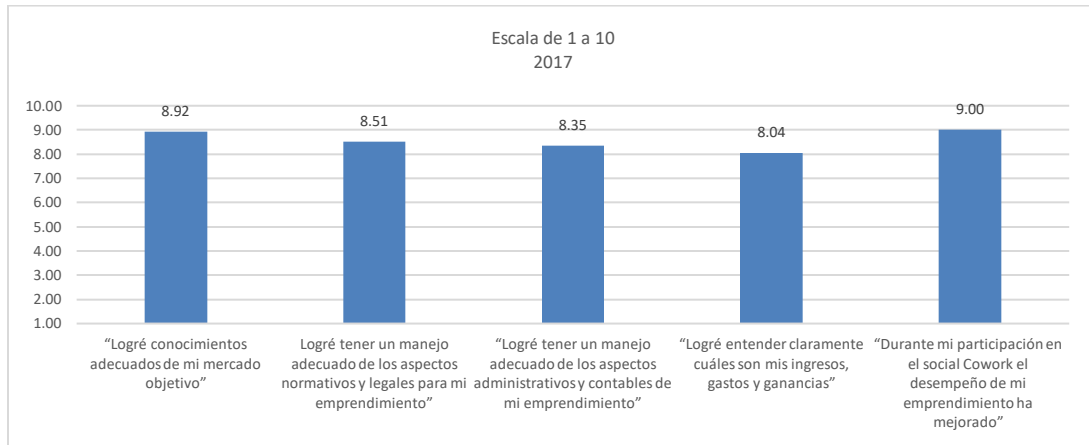


Resultados Evaluación Cualitativa Focus Group con Profesores

Valoraciones del programa en general:
<ul style="list-style-type: none">• La metodología hace que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo, Se destaca mucho el trabajo práctico.• Se produce un efecto multiplicador entre los estudiantes, se han transformados en líderes dentro de su curso.• Tanto la metodología como los contenidos son coherentes con el currículo ya que existe en tercero y cuarto medio en la asignatura de “emprendimiento y empleabilidad” el programa entrega herramientas y muchos profesores incorporan contenidos y actividades a esa asignatura.• Se valora la salida de los estudiantes del colegio, porque los pone en otros contextos educativos, aumentando su experiencia y conocimiento de nuevas realidades.• El involucramiento de los profesores es fundamental ya que estos refuerzan, median el aprendizaje y mantienen el interés en los estudiantes.• Se valora mucho la generación de redes y trabajo colaborativo que promueve la Fundación y el programa, el conocer otros colegios, conversar y trabajar en red.• El programa se ajusta a lo que el ministerio quiere obtener como resultados en emprendimiento y empleabilidad.
Aspectos más valorados de los talleres:
<ul style="list-style-type: none">• El buen acompañamiento a los estudiantes permite que se establezca un vínculo y una relación más cercana que favorece el aprendizaje.• Se valora que los expositores que sean expertos para cada tema.• Se produce transferencia de herramientas a los estudiantes con cada especialista en cada tema.• Existe una muy buena valoración del apoyo permanente y los recursos humanos y materiales que se entregan.• El refuerzo de la expresión oral en el módulo de pitch (taller de teatro) logró un avance muy significativo en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes.• El desarrollo de prototipos es muy bueno, se propone avanzar en prototipos más elaborados y funcionales no solo digitales.
Principales impactos observados por los profesores en los estudiantes:
<ul style="list-style-type: none">• Acerca a los estudiantes de alta vulnerabilidad a una forma de solucionar problemas a través de la tecnología de manera efectiva.• El estudiante se valida a sí mismo como protagonista activo en su propia educación, se compromete con lo que está aprendiendo, lo que es distinto a la lógica que se da en el colegio, donde el profesor es el que tiene que enseñarle.• Mejora la responsabilidad y autoestima a través del reconocimiento y felicitaciones por el avance.• Los estudiantes aprenden a crear, hacer y ejecutar.• Mejora significativamente el rendimiento académico de los estudiantes.• Lo apoderados indican que hay un aumento de la autoestima, cambio de actitud positiva. Para las familias es muy positivo y se sienten muy satisfechas con los resultados de sus hijos.• Desarrolla en los estudiantes habilidades en la toma de decisiones, autonomía y pensamiento crítico.• Se valoran en aprendizaje en base al error, equivocarse rápido y avanzar.• Los estudiantes después de participar en el programa se ponen por sobre la media del resto de los compañeros en habilidades comunicativas, proponer ideas y proyectos.

Social Cowork

Resultados encuesta a usuarios



2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Uno de los objetivos del trabajo de la Fundación es contribuir a dinamizar y fortalecer el ecosistema de educación y emprendimiento de la región de Coquimbo y para esto en todos nuestros programas existe un contacto y trabajo colaborativo con distintas instituciones tanto públicas como privadas.

Nuestra Fundación participa activamente en diversas instancias de coordinación público – privada en la región de Coquimbo entre ellas están.

- Subcomité de Educación, Trabajo, Capacitación, Emprendimiento y Reinserción del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
- Consejo Asesor Colegio Marista Nuestra Señora de Andacollo de las Compañías La Serena
- Consejo Consultivo Inacap
- Gobernanza del Ecosistema de emprendimiento de la región de Coquimbo
- Capítulo Regional Coquimbo de la Cámara Chilena de la Construcción

Además de la participación en estas instancias existe una relación directa de cooperación con instituciones de ámbito público tales como las municipalidades de La Serena y Coquimbo; servicios públicos entre ellos la Corfo; Sercotec; ProChile; FOSIS; Gendarmería de Chile; la Seremi de Justicia y la Seremi de Educación. Además, contamos con una relación constante con Instituciones de Educación Superior como Universidad Católica del Norte, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP y más de 12 establecimientos de Educación Media Técnica Profesional.

2.9. Reclamos o Incidentes

Durante el 2017 no se presentaron reclamos o Incidentes

2.10. Indicadores de gestión ambiental

En la actualidad nuestra fundación no cuenta con indicadores de gestión ambiental. No obstante, la gestión y todas las actividades de la fundación toman en cuenta la realización de medidas de cuidado del medio ambiente, entre ellas la reducción, re utilización y reciclaje de residuos.

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

El siguiente cuadro muestra los objetivos, resultados e indicadores generales de la fundación durante el 2016

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Colaborar en la formación de personas íntegras, con valores y capacidades, que les permitan aprovechar las oportunidades presentes y futuras para emprender proyectos e iniciativas, aportando con ello al desarrollo de la región de Coquimbo y del país.	Número total de personas e instituciones que participan y son beneficiarios directos e indirectos de los distintos programas de la Fundación.	455 Beneficiarios efectivamente atendidos por el programa MiniStartups 185 Emprendedores(as) atendidos por el programa Social Cowork 12 Establecimientos Educativos 3 Universidades 4 Servicios públicos de la red de fomento

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicadores	Resultado
Promover y fortalecer la educación en niños, jóvenes y adultos, a través de iniciativas innovadoras que faciliten el aprendizaje y la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades transversales.	Número de estudiantes beneficiados por el programa	455 Estudiantes beneficiados efectivamente atendidos (sin repetirse)
	Número de estudiantes que adquieren conocimientos sobre metodologías ágiles de emprendimiento.	154 Estudiantes recibieron certificados por su participación en los talleres 12 Establecimientos educativos
	Número de instituciones beneficiarias	45 Actividades
	Número de actividades realizadas	183 Horas
	Horas de capacitación	11 profesores participan activamente junto con sus estudiantes
	Número de profesores beneficiados por el programa	15 Profesores recibieron capacitación y certificación en metodologías ágiles de emprendimiento
Estimular la generación de un ecosistema emprendedor, promoviendo el emprendimiento como una actitud de vida, una alternativa de generación de ingresos y una solución de problemáticas sociales a través del desarrollo de la creatividad e innovación.	Número de emprendedores que acceden un espacio de trabajo, capacitación y asesorías de gestión de sus negocios.	185 Emprendedores(as)
	Numero de empresas formalizadas	6 Empresas
	% de Aumento de ventas	324%
	Nuevos empleos	61
	% aumento Inversión apalancada	14,5%

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2017	2016
Con restricciones	67.115	76.130
Sin restricciones	62.300	60.934
TOTAL DE INGRESOS <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	129.415	137.064
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	-	-
Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
<u>Total de ingresos</u>	51,86%	55,54%
<u>Gastos administrativos</u>		
<u>Gastos totales</u>	7,69%	12,35%
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	38,53%	49,03%

(Los indicadores financieros presentados en esta sección, podrán ser extraídos directamente de la Nota "Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades"). Si su organización maneja otros indicadores financieros que sean relevantes de reportar, puede agregarlos a la tabla anterior.

4. Estados Financieros

4.1. Balance General al 31 de diciembre de 2017 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$	PASIVOS	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Circulante			Circulante		
Disponibles: Caja y Bancos	7.025	10.232	Obligación con Bancos	-	-
Inversiones Temporales	-	-			
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	87.896	2.440
Donaciones por Recibir	-	-			
Subvenciones por Recibir	-	-	Otros pasivos		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-	Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
Otras cuentas. por cobrar	67.115	-	Retenciones	-	-
	-	-	Provisiones	2.114	1.047
Otros activos circulantes	74.140	10.232	Ingresos percibidos por adelantado		
Existencias	-	-			
Impuestos por recuperar	-	-			
Gastos pagados por anticipado	-	-			
Otros	-	-			
Activos con Restricciones	-	-			
Total Activo Circulante	74.140	10.232	Total Pasivo Circulante	90.010	3.487
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos	-	-	Obligaciones con Bancos	-	-
Construcciones	-	-	Fondos Recibidos en Administración	-	-
Muebles y útiles	1.068	1.068	Provisiones	-	-
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada	(598)	(384)			
Activos de Uso Restringido para invertir en...	-	-			
Total Activo Fijo Neto	470	684	Total Pasivo a Largo Plazo	-	-
Otros Activos			TOTAL PASIVO		
Inversiones	-	-			
Intangibles	-	-	PATRIMONIO		
Activos con Restricciones	-	-	Sin Restricciones	(15.400)	7.429
			Con Restricciones Temporales		
Total Otros Activos	-	-	Con Restricciones Permanentes		
			TOTAL PATRIMONIO	(15.400)	7.429
TOTAL ACTIVOS	74.610	10.916	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	74.610	10.916

4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2017

	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	62.300	60.934
Proyectos	67.115	76.130
Venta de bienes y servicios	-	-
Otros	-	-
Estatales		
Subvenciones	-	-
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	-	-
Total Ingresos Operacionales	129.415	137.064
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(80.881)	(61.448)
Gastos Generales	(58.273)	(56.075)
Gastos Administrativos	(11.611)	(16.583)
Depreciación	(213)	(213)
Castigo de incobrables		
Total Gastos Operacionales	(150.978)	(134.319)
Resultado Operacional	(21.563)	2.745
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales		
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	(1.266)	(1.423)
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	(1.266)	(1.423)
Resultado No Operacional	(1.266)	(1.423)
Resultado antes de impuestos	-	-
Impuesto Renta		
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	(22.829)	1.322

4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de diciembre de 2017

	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	129.415	137.064
Subvenciones recibidas		
Cuotas sociales cobradas		
Otros ingresos recibidos		
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(80.881)	(61.448)
Pago a proveedores (menos)	(134.741)	(71.205)
Impuestos pagados (menos)		
Total Flujo Neto Operacional	(86.207)	4.411
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		(843)
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Total Flujo Neto de Inversión	-	(843)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos	145.000	156.028
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)	(62.000)	(162.582)
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	83.000	(6.554)
Flujo Neto Total	(3.207)	(1.300)
Variación neta del efectivo		
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2016 de la hoja Balance</i>)	10.232	11.532
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2017 de la hoja Balance</i>)	7.025	10.232